



Charte de valeurs

Mmmh... Minett!

Une marque valorisant
des produits alimentaires locaux
de qualité de la Minett UNESCO Biosphere
autour d'une identité visuelle régionale

ORIGINE RÉGIONALE

- .Aliments cultivés ou transformés dans la MUB
- .Traçabilité
- .Bénéfique pour l'économie locale

RESPECT DE LA NATURE

- .Produits de saison et de saveur
- .Préservation de la biodiversité
- .Bien être animal

ANCRAGE TERRITORIAL

- .Attachement à une région
- .Valorisation des paysages
- .Lien entre l'homme et la nature

ÉTHIQUE

- .Juste rémunération pour le producteur
- .Lutte contre le gaspillage

