

RAPPORT ANNUEL PRO-SUD



Crédit photo - Marc Weis



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Énergie et de
l'Aménagement du territoire

Département de l'aménagement
du territoire



SOMMAIRE

1. MOT DE LA PRÉSIDENTE	3	3.4 SUDTEC	14
2. CONSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL	4	3.5 YOUTHMUB	17
2.1 LES JOURNÉES DE LA BIODIVERSITÉ	4	4. MISE EN RÉSEAUX ET COMMUNICATION	18
2.2 LA CAMPAGNE INATURALIST	5	4.1 MISE EN RÉSEAUX	18
2.3 MENG QUELL DOHEEM	6	4.2 NOS OUTILS DE COMMUNICATION	22
2.4 GEOHERITAGE	6	5. ÉQUIPE	30
2.5 MINELL	6	5.1 ÉQUIPE PRO-SUD	30
3. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉDUCATION	8	5.2 LE BUREAU ET COMITÉ PRO-SUD	30
3.1 LA VISION TERRITORIALE	8	6. 2021 EN IMAGES	31
3.2 VERS UNE ALIMENTATION DURABLE	9	7. RAPPORT FINANCIER PRO-SUD	39
3.3 ROCKLINES : UNE INTRODUCTION LA GÉOPOÉTIQUE	12		





Mot de la présidente

D'Joer 2021 war e wichtegt Joer fir de PRO-SUD, och wann d'Coronapandemie viles an de Schiet gestallt huet a keng Normalitéit am Aarbechtsloof zougelooss huet. Mat der prestigiéiser Auszeechnung vun der UNESCO fir eis Minett UNESCO Biosphere (MUB), hu mer de groussen Defi vun enger nohalteger Entwécklung vun eiser Südregioun an Aklang mat Naturschutz a Biodiversitéit ugeholl. De PRO-SUD huet de Lead an der Gestiou vun der Minett UNESCO Biosphere iwwerholl, dat an enker Zesummenaarbecht mat de Gemengen, mat de Ministèren a mat der Hëllef vun all eise Partner. Den UNESCO-Label bedeit virun allem fir eise Minett eng gemengeniwwergräifend Zukunftsvisioun ze hunn, wéi mer eis nohaltege entwéckele wëllen, a wéi mer d'Erhale vun eisem Patrimoine, Naturschutz, Landesplanung a wirtschaftleche Wuesstem ënnert een Hut bréngen kënnen. Mat der Attributioun vum Label ass déi richteg Aarbecht awer eréischt ugaangen an d'Equipe vum PRO-SUD huet en ambitiëse Programm opgestallt an eng sëllege Projet'en un d'Laf bruecht respektiv ëmgesat. An deem Rapport ginn dann och déi villfälteg Projet'en virgestallt, wéi, zum Beispill, „D'Deeg vun der Biodiversitéit“ am Kader vum Erhale vun eisem natierleche Patrimoine oder d'Valorisation vu lokale Produkter ganz am Sënn vun der Nohaltegkeet.

Fir d'Gemenge bitt dës «réserve de Biosphere» en Outil, e roude Fuedem, wéi mer eis Südregioun an deenen nächste Jore wëlle gesinn. Dobäi spillen de Mënsch an d'Natur eng zentral Roll. Eis Haaptbestriewunge ginn dann och an déi Richtung fir all d'Biergerinnen a Bierger ze sensibiliséieren, mat an d'Boot ze kréien an dorun deelhuelen ze loossen. Well mer liewen, wunnen a schaffen all zesummen hei, a sinn sou den Haaptbestanddeel vun der Minett UNESCO Biosphere. Eis Projet'en solle vun den Awunner aus den 11 Gemenge matgestalt a virun allem matgeliewt ginn. Deemno ass hei e Kader geschaaft gi fir jiddereen a wou och jiddereen sech dran erëmfënnt a säint dozou ka bäidroen. An engem regionale Konsens kënnen d'Biergerinnen an d'Bierger vun de PRO-SUD-Gemengen zesummen d'Gestaltung an d'Weiderentwécklung vun hire Gemenge matbestëmmen. Deemno ass d'Minett UNESCO Biosphere och zu engem wichtege Outil avancéiert, wat d'Vision territoriale ugeet.

Am Dezember hu mer den 1. Anniversaire vun der Minett Unesco Biosphär gefeiert. Mer stinn nach ganz am Ufank, viles ass um Lafen an d'Weichen si fir déi nächste Jore gestallt. De PRO-SUD kann och weiderhin op eng breet Ënnerstëtzung vu villen Acteuren aus deene verschiddenste Beräicher zielen an esou sinn ech zouversichtlech, datt déi 11 Gemengen hir gemeinsam Ziler kuerz- a laangfristeg wäerten erreeche kënnen.

2. CONSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL

2.1 LES JOURNÉES DE LA BIODIVERSITÉ

Le premier évènement public de la réserve de Biosphere s'est déroulé en juin à notre siège, Ellergronn. Nous pouvions enfin accueillir le public, dans un cadre post-confinement, encadré de règles sanitaires, mais surtout, ces journées ont marqué le début de notre philosophie d'organiser un maximum d'évènements interactifs dans la nature.

Objectif : Sensibiliser et informer le grand public sur la biodiversité, les différents écosystèmes et espèces protégées de la réserve de Biosphere.

Description : Coordination de 4 jours d'ateliers pour différents publics cibles.

Les élèves du fondamental : 11 classes du cycle 3 ont participé à un circuit pédagogique avec des ateliers scientifiques participatifs.

Les entreprises : Organisation d'une visite guidée pour les entreprises avec des experts scientifiques autour de différentes thématiques (entomologie, botanique et ornithologie). L'objectif était de montrer à des salariés de 27 entreprises les méthodes scientifiques utilisées pour l'identification des espèces.

Les scientifiques : le Musée National d'Histoire Naturel (MNHN) a organisé un bioblitz afin d'effectuer un inventaire intensif sur une courte période des organismes vivants présents dans toutes les zones de la réserve de Biosphere.

Les citoyens : la traditionnelle « journée de la nature » organisée par l'ANF et la Ville d'Esch-sur-Alzette a permis à environ 400 citoyens de visiter le centre d'accueil

Nature et Forêt et de participer à 10 ateliers en lien avec la biodiversité et les ressources naturelles.

Partenaires : Administration de la Nature et des Forêts (ANF), MNHN, Luxembourg Institute of Sciences and Technology (LIST), SICONA, Ville d'Esch-sur-Alzette, IMS Luxembourg, MEA (financement).

Période : du 3-6 juin 2021

État d'avancement :
L'activité sera reconduite en juin 2022



2.2 LA CAMPAGNE INATURALIST

Objectif : Promouvoir via une application mobile un projet de citizen sciences afin d'encourager le public des 11 communes du PRO-SUD à participer au recensement de la biodiversité au niveau national et mondial.

Description : Entre le 22 mai et le 6 juin, nous avons lancé une campagne d'information autour de l'utilisation de l'application iNaturalist. L'application mobile iNaturalist.org est disponible pour iOS et Android. L'utilisateur effectue une observation géolocalisée via le téléchargement d'une photographie d'un organisme vivant sauvage, donc non cultivé. L'application suggère un choix multiple des espèces visuellement similaires. Dès que l'observation a été téléchargée, d'autres membres de la communauté d'iNaturalist se chargent d'identifier et de vérifier l'observation. Une observation est considérée scientifiquement valable si deux personnes lui attribuent la même identification.

Résultat de la campagne Digitale :

36.810 vues de la vidéo à 100%
4.086 visites de la landing page
282.230 impressions
97 téléchargements

Résultats de la participation citoyenne :

3000 observations
100 particuliers qui ont participé activement
Plus de 1000 espèces identifiées

Partenaires :

MNHN, MEA (financement)

Période :

22 mai- 6 juin

État d'avancement :

L'activité sera reconduite en 2022



2.3 MENG QUELL DOHEEM

Objectif : Sensibiliser le public sur l'eau en tant que ressource naturelle et plus particulièrement sur la récupération des eaux de pluie.

Description : Dans le cadre des consultations citoyennes lors de l'élaboration du dossier de candidature, de nombreux citoyens ont évoqué la thématique de l'eau. Nous avons opté pour une collaboration artistique afin de développer un projet Do It Yourself d'un collecteur d'eau de pluie, d'une vidéo explicative et d'un manuel disponible sur notre site internet : <https://minett-biosphere.com/projects/meng-quell-doheem/>

Nous avons organisé un atelier avec le centre Formida pour développer le prototype et un atelier de montage avec les citoyens lors de la journée de la nature à Ellergronn le 6 juin.

Partenaires : Hisae Ikenaga, NEKO Europe, MEA (financement).

État d'avancement : Le projet est clôturé cependant l'activité sera reconduite en 2022 par le SCIENCES CLUB du MNHN.

2.4 GEOHERITAGE

Objectif : Valoriser le patrimoine géologique luxembourgeois

Description : Le Natur & Geopark Mëlldall et la Minett UNESCO Biosphere (MUB) ont organisé la première édition des *Geoheritage Days* au Luxembourg. Sur le territoire de la Minette nous avons avec le Natur Musée organisé 3 sorties sur le terrain : Une « Jurassic Walk », la visite des récifs coralliens de Rumelange et le parcours géologique de la Giele Botter. 32 citoyens ont participé aux différentes sorties.

Partenaires : MNHN, Natur & Geopark Mëlldall, Prof. Bernard Lathuilière, l'Université de Nancy.

Période : Le weekend du 4-5 septembre

2.5 MINELL

Minett Natur an Ëmwelt Léier Lab est un projet supporté par le FNR. PRO-SUD a réuni un consortium d'acteurs pour répondre à l'appel de financement du FNR PSP Flagship-call 2021.



Objectif : MiNELL est un réseau de partage de connaissances et d'apprentissage, dont le but est de promouvoir l'éducation environnementale dans des contextes formels et informels et la promotion des sciences naturelles auprès du grand public.

Description : Le programme prévoit la création d'un Naturlab, grâce auquel nous aborderons la protection de la biodiversité via un programme d'activités, conformément aux priorités environnementales nationales.

Le NaturLab impliquera de nombreuses parties prenantes autour de l'éducation durable au Luxembourg : les écoles locales, des experts en sciences naturelles, une collaboration avec le projet *Fuerschen dobaussen (FUDO)* du SCRIPT et le programme des paysages éducatifs (*Bildungslandschaften*) de UpFoundation.

Nos priorités sont les suivantes :

- Mettre en réseau les acteurs de la région impliqués dans la promotion de l'éducation environnementale (unir) ;
- Promouvoir l'éducation environnementale auprès des éducateurs et du public, et leur offrir la possibilité d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour protéger et améliorer l'environnement (former) ;
- Encourager les citoyens, à travers une série d'activités, à construire de nouvelles relations et de nouveaux comportements vis-à-vis du patrimoine naturel de la réserve de Biosphère (infuser).

MiNELL développera avec le *Luxembourg Institute of Socio-Economic Research (LISER)* un *passport d'activité numérique* afin de recueillir les réactions des utilisateurs sur leurs expériences d'apprentissage et d'évaluer l'impact de nos activités.

Consortium : ANF, LISER, MNHN, SCRIPT, UpFoundation. Financement : FNR et MEA.

Période : 36 mois à partir de janvier 2022



3. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉDUCATION

3.1 LA VISION TERRITORIALE

La politique de l'aménagement du territoire vise à garantir le respect de l'intérêt général en assurant à l'ensemble de la population des conditions de vie optimales par une mise en valeur et un développement durable de toutes les parties du territoire national. Le Plan Directeur de l'Aménagement du Territoire (PDAT) en vigueur a 18 ans. Depuis, les préoccupations environnementales sont plus prégnantes et son actualisation pour promouvoir un développement urbain durable est une nécessité de plus en plus pressante. Etant donné qu'un des objectifs de la loi concernant l'aménagement du territoire vise à inciter les communes à élaborer des stratégies communes, le ministère de l'Aménagement du territoire a souhaité recourir à l'expertise des communes pour élaborer des documents d'aide à la décision sous la forme de visions territoriales. Elles seront considérées dans le processus de refonte du PDAT et serviront de base de travail pour les coopérations territoriales Etat-Communes de la Nordstad, de l'agglomération du Centre et de la région Sud. Pour la région Sud, ces réflexions contribueront à la mise en œuvre d'un objectif clef de la réserve de Biosphere qui consiste dans le développement d'un concept régional et d'une vision partagée de l'évolution territoriale de la réserve de Biosphere.

Le 28 septembre dernier au Learning Center à Belval, se sont ainsi réunis 26 élus et techniciens pour échanger au sujet du développement du Sud luxembourgeois à l'horizon 2035-2050. Un exercice qui oblige à se projeter à des échelles de temps qui dépassent celle de l'action publique.

Cette discussion menée avec les acteurs locaux doit servir à définir un concept de développement opérationnel qui rationalise l'utilisation du sol à l'aide de stratégies

intercommunales ou régionales. L'objectif étant de rendre le territoire plus résilient face aux difficultés annoncées pour ce siècle et de maintenir la qualité de vie pour tous.

A ces fins, la mise en œuvre du programme d'actions Minett UNESCO Biosphere dans une approche plurielle de la gouvernance participe pleinement à réaliser un développement territorial durable et intégré. Gérée par le syndicat PRO-SUD, engagé aux côtés du ministère ayant en charge l'Aménagement du territoire pour mettre en œuvre une stratégie de développement pour la région Sud, cette réserve de Biosphere sert d'ancrage à la vision territoriale SUD.



3.2 VERS UNE ALIMENTATION DURABLE

L'alimentation durable soulève des enjeux majeurs en matière environnementales, économiques ou sociales. Dans le cadre de la réserve de Biosphere, le syndicat PRO-SUD a donc fait de l'alimentation un enjeu de développement territorial. Son objectif est de valoriser les produits locaux et bio-locaux.

Enquête auprès de 10 000 ménages représentatifs de la région Sud.

Objectif : Débuter un diagnostic territorial avec l'analyse de la demande en produits alimentaires locaux.

Description : Une enquête menée en collaboration avec le LISER a été lancée du 23.11 au 20.12.2020 et du 23.02 au 15.04.2021 par la volonté des communes auprès de 10 000 ménages représentatifs du Sud. Les résultats basés sur un taux de réponse satisfaisant de 8 % ont permis de démontrer qu'une demande existait bel et bien et ont mis en lumière les besoins, les freins et les perspectives. Les consommateurs de la Minett UNESCO Biosphere sont désormais plus sensibles aux questions sociales, éthiques, environnementales et sanitaires.

Septembre :

- Transmission des résultats de l'enquête aux Bourgmestres et membres du Bureau/ Comité PRO-SUD sous forme d'un *rapport écrit* et d'un *PowerPoint*.
- Présentation des résultats aux membres du Bureau et aux ministres en charge de l'Aménagement du territoire et de l'Environnement.

Octobre :

- Présentation des résultats au groupe de travail *De Süden – Dat schmaacht!*
 - Suivie d'une campagne vidéo sur nos réseaux sociaux
- Plus d'infos sur <https://minett-biosphere.com/news/produits-locaux/>

Partenaires : LISER (prestataire de services méthodologiques et logistiques), MEA (financement).

Période : Printemps 2020 – Automne 2021

État d'avancement : Les résultats de l'enquête sur la demande encouragent le syndicat PRO-SUD à poursuivre ses efforts vers une analyse de l'offre en 2022-2023.



Le patrimoine fruitier des communes

Objectif : créer un outil régional cartographique pour utiliser les ressources locales de manière durable.

Description : Le projet Tutti Frutti vise à recenser et cartographier les vergers communaux de la région Sud ouverts au public en vue de promouvoir la collecte libre des fruits. Ceci pour prévenir du gaspillage alimentaire mais aussi pour valoriser ces denrées locales de qualité. Tout au long de l'année 2021, l'aide des services communaux compétents a été précieuse et indispensable pour établir la liste des vergers accessibles et le nombre d'espèces de fruits présents, soumise pour approbation aux collèges des bourgmestre et échevins en novembre.

Les vergers ont été cartographiés pour intégrer une webcarto qui permettra dès la saison fruitière 2022 de venir en appui à des associations locales ou à des citoyens intéressés par les récoltes libres. D'ailleurs, des emplacements ont été communiqués à l'association Inter-Actions asbl Ensemble Quartiers Esch pour tester l'efficacité du répertoire dès la saison 2021.

Ce projet qui se veut être un outil participatif contribue à sensibiliser au gaspillage alimentaire mais aussi à favoriser le lien social, l'attachement à sa terre et à ses ressources locales.

En chiffres :

- Près de 70 vergers sur 40 hectares
- 670 pommiers
- 2600 arbres
- 320 poiriers

Partenaires : communes du PRO-SUD, le ministère de l'Agriculture (partenaire financier).

Période : Février 2021 – Février 2022

État d'avancement :

- La Webcarto sera disponible fin février 2022.
- Promotion de la carte lors de la prochaine saison fruitière.



© Marc Weis

Marché inédit : visibilité de l'offre et lieu d'échange pour professionnels

Objectif : Offrir une vitrine aux produits locaux, sensibiliser la population à l'alimentation durable et favoriser la rencontre entre professionnels.

Description : Le parc naturel de l'OUR organise un marché grand public intitulé « Au goût du terroir » qui aura lieu le weekend du 30 septembre au 2 octobre 2022 à Bascharage. Les autres parcs naturels luxembourgeois, la Commune de Käerjeng et la réserve de Biosphère sont partenaires. La première partie de l'année 2021 fut consacrée à motiver les producteurs ou artisans à participer à l'action. Pour ce faire et concernant la région Sud, PRO-SUD a envoyé des courriers personnalisés à chaque producteur du Sud recensé. Les partenaires ont échangé chaque 2^e jeudi du mois sur l'évolution de l'organisation. Le travail fut de longtemps haleine. Pour la région Sud élargie, il s'est soldé par l'inscription de 22 acteurs du monde agricole ou de l'alimentation. En tous, ce sont près de 90 stands qui exposeront des produits de qualité et qui permettront de sensibiliser la population.

Plus d'infos sur : www.gout.lu

Partenaires : Les 3 parcs naturels du Luxembourg, la Commune de Käerjeng, Esch2022.

Période : Automne 2020 – Octobre 2022.

État d'avancement : Marché le weekend du 30 septembre au 2 octobre 2022. Rencontre des producteurs du Sud prévu le 19 mars 2022 afin d'envisager avec eux la valorisation des produits locaux.



Soutien à l'implantation d'une micro-ferme biologique

Objectif : Accompagner des porteurs de projets pour une agriculture bio.

Description du projet : Approché par le ministère de l'Agriculture, PRO-SUD a été le levier pour déclencher des discussions entre la Commune de Schiffange, un agriculteur à la retraite de Schiffange, propriétaire foncier et un agriculteur de Bastogne, la micro ferme du Ponceret, prêt à transmettre son savoir-faire pour y implanter une micro-ferme bio autour d'une serre de 1 hectare.

Avec le ministère de l'Agriculture, nous avons organisé des rencontres avec les autorités communales de Schiffange, Mondercange, les deux agriculteurs (belge et luxembourgeois) et aussi organisé une visite de la ferme du Poncelet à Bastogne en juin avec les parties prenantes.

Partenaires : Commune de Schiffange, la ferme du Ponceret (B), ministère de l'Agriculture.

Période : Printemps – Été 2021

Etat d'avancement du projet : La commune de Schiffange explore une piste sur un terrain à Foetz. Si un projet pouvait aboutir, PRO-SUD pourrait alors encourager des habitants à s'investir dans une coopérative citoyenne, outil sur lequel le modèle économique de la micro-ferme bio est basé.

3.3 ROCKLINES : UNE INTRODUCTION À LA GÉOPOÉTIQUE

Selon l'écrivain et poète écossais Kenneth White, la géopoétique est un mouvement majeur qui concerne les fondements mêmes de l'existence de l'homme sur la terre. Les liens de la géopoétique avec la géographie sont évidents, mais ils existent aussi avec la géologie, la biologie et l'écologie. En fait, la géopoétique offre non seulement un terrain de rencontre, une lecture du paysage et une stimulation réciproque et nécessaire.



Objectif : Faire participer des habitants de la région à des expériences où les disciplines s'entremêlent, afin d'impliquer le plus grand nombre aux thématiques de la conservation des patrimoines naturel, industriel et culturel.

Description : Durant le mois de juillet, l'auteur italien et géopoète Davide Sapienza et le scientifique luxembourgeois Robert Weis du MNHN ont rencontré plus de 60 citoyens pour une démarche qualitative et ont parcouru la région de la Minette en l'explorant sous un angle nouveau, l'écriture d'un carnet en géopoétique.

Une série d'événements publics ont permis aux citoyens et jeunes chercheurs de se familiariser à la discipline :

- *Geographie in e-motion*, conférence à l'Université de Belval. Le Dr Estelle Evrard (Justice spatiale et gouvernance territoriale) et le Dr Lise Landrin (Recherche-action participative et arts performatifs), de l'Université du Luxembourg, ont exploré la notion de géographie émotionnelle. Une visite des hauts fourneaux a suivi la conférence en compagnie du Professeur et Historien Thomas Cauvin. La conférence est disponible sur Youtube.
- *Hike & Bite*, une marche suivie d'un brunch organisée en collaboration avec l'administration communale de Schiffflange à la réserve naturelle « Lallengerbiereg-Brucherbiereg »
- *Geopoetic Camp*, organisé du 23 au 25 juillet à Lasauvage en collaboration avec la Ville de Differdange. Pendant trois jours, Davide Sapienza et Robert Weis ont fait découvrir la démarche de géopoétique à une dizaine de chercheurs ou citoyens.
- *Geopoetic Sunset*, organisé avec la commune de Kayl à la Léiffrächen. Monsieur le ministre Turmes nous a accompagnés pour s'inspirer de la préface du futur carnet de voyage, guide alternatif du Minett trail.

Période : Juin-Juillet 2022

Partenaires : MNHN, communes du PRO-SUD, MEA (financement), Commission luxembourgeoise pour la coopération avec l'UNESCO (co-financement).

État d'avancement : diffusion du carnet de voyage Rocklines avec les éditions Phi en 2022.

3.4 SUDTEC

Objectif : Sensibiliser de manière ludique les élèves de la région sud aux thèmes de la science, de la technologie et de la durabilité. Grâce à des ateliers portant sur différents thèmes, nous avons développé l'esprit d'équipe et incité les élèves à résoudre des problèmes complexes de manière créative.

Description : Des ateliers pédagogiques traitant des sujets suivants : *3DPrintLAB*, *LandArt SUD*, *Blumenteppech SUD*, *Licht und Schatten SUD*, *SINNvoll SUD*, *CircularLAB SUD*, journée biotope ainsi qu'un rallye éco-pédagogique. Au total 535 élèves de la région du sud ont participé à ces 8 ateliers SUDTEC.

Partenaires : FNR (financement), les écoles fondamentales, Naturschutzsyndikat SICONA, natur&ëmwelt Haus vun der Natur, Centre Formida, Positive Impakt Luxembourg, Ecole du Goût des 3 parcs naturels, AMSOL S.à.r.l. et 3Dprint.lu.

Période : Du 21 avril au 24 novembre 2021

État d'avancement : Le financement de cette activité se termine au 31 décembre 2021.



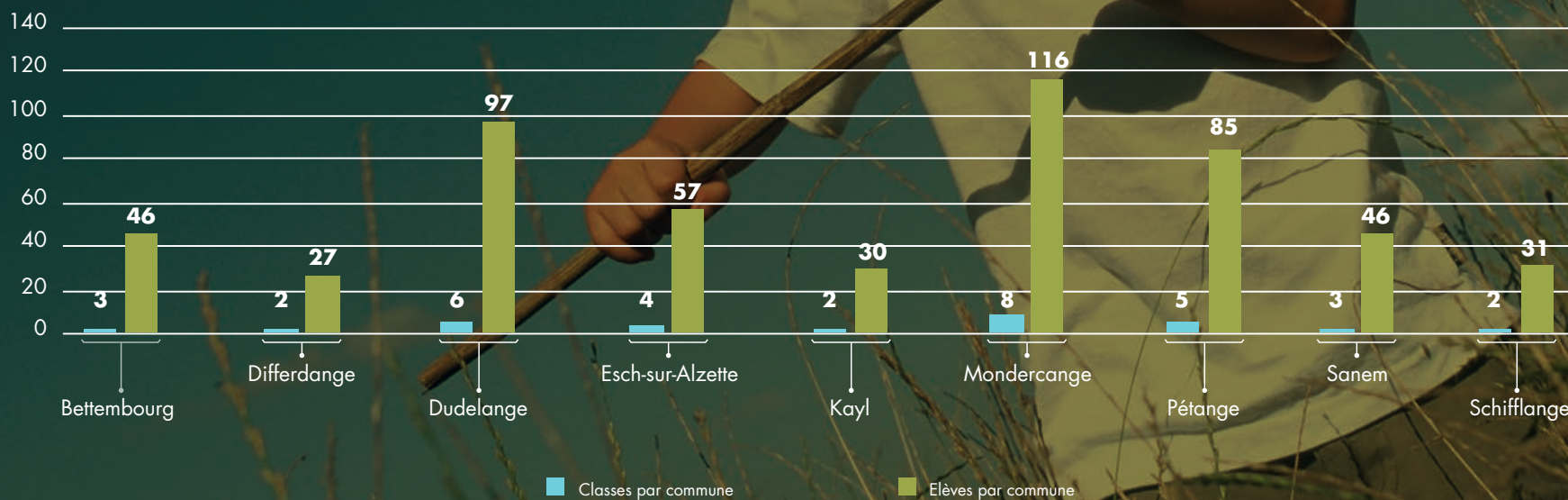
2021 - (5 ATELIERS)

COMMUNE	NOMBRE DE CLASSES PAR COMMUNE
Bettembourg	3
Differdange	2
Dudelange	6
Esch-sur-Alzette	4
Kayl	2
Mondercange	8
Pétange	5
Sanem	3
Schifflange	2
Région Sud	35

COMMUNE	NOMBRE D'ÉLÈVES PAR COMMUNE
Bettembourg	46
Differdange	27
Dudelange	97
Esch-sur-Alzette	57
Kayl	30
Mondercange	116
Pétange	85
Sanem	46
Schifflange	31
Région Sud	535

SUDTEC 2021

3DPrintLAB, Blumenteppech, LandArt, Biotop an Aarteschutz, Licht und Schatten, SINNVOLL SUD, CircularLAB et Ralley pédagogique





© Marc Weis

3.5 YOUTHMUB

Le Programme MAB de l'UNESCO veut s'engager avec les jeunes en tant qu'acteurs du changement, en renforçant leur présence dans la gouvernance du Programme MAB à tous les niveaux, en les impliquant dans des actions, et en leur donnant les moyens de faire entendre leur voix dans le débat mondial sur la conservation de la biodiversité et le changement climatique. Les jeunes, les étudiants ou les jeunes professionnels sont encore sous-représentés au sein de la MUB. Il est important de prendre en considération leur implication dans le développement de nos stratégies.

Objectif : Augmenter la participation des jeunes dans les prises de décisions et projets en faveur du changement climatique, de la conservation de la biodiversité, de l'utilisation durable des ressources naturelles, de l'éducation au développement durable, et de la célébration interculturelle de notre région, entre autres.

Description : Nous avons fait un premier pas dans la direction de créer un YouthMub ou une communauté active des jeunes via :

- L'ouverture d'un poste SNJ pour accueillir un jeune professionnel au sein de l'équipe. Depuis avril 2021 une jeune scientifique a collaboré à la mise en place des activités et développer à sa propre initiative un Podcast ;
- Participer au forum jeune organisé en septembre par les réserves de Biosphere allemande au cœur de la réserve MAB du Schwäbische Alb ;
- Permettre à des stagiaires de se familiariser avec un environnement professionnel ;
- Rencontrer des classes à la demande des enseignants pour discuter de thématiques environnementales.
- Entamer une première discussion avec l'Ecole Internationale de Differdange (EIDE)

pour qu'un lycée de la région sud rejoigne le réseau luxembourgeois des écoles UNESCO.

Période : toute l'année

État d'avancement : le premier Youth Forum de la réserve de Biosphere sera organisé en avril 2022 en consortium avec la Ville de Differdange, natur&ëmwelt, UpFoundation, Youth4climate, Youth4Planet, Move, LGS.

Partenaires : Organisations travaillant avec la jeunesse, Commission luxembourgeoise pour la coopération avec l'UNESCO, MEA (financement).



4. MISE EN RÉSEAUX ET COMMUNICATION

4.1 MISE EN RÉSEAUX

Le Bureau et Comité PRO-SUD

Le bureau PRO-SUD s'est réuni 8 fois et le comité 3 fois pour débattre et approuver le plan de travail de l'équipe.

Plateforme régionale des services écologiques

Objectif : Offrir aux services écologiques des 11 communes du PRO-SUD une plateforme régionale pour échanger autour de sujets et défis environnementaux et mettre en places des projets communs.

Description : La plateforme s'est réunie 3 fois en 2021. Une première réunion a été organisée à Ellergronn en partenariat avec le MNHN pour une formation sur l'application iNaturalist dans le cadre de notre campagne pour les journées de la biodiversité, la deuxième réunion à Sanem en compagnie du Colonel Guidat (CGDIS) et la troisième à Bettembourg avec comme invités natur&mwelt et des représentants de l'Administration des Ponts et Chaussées.

En résumé les points d'échanges en vue d'actions régionales sont :

- La mesure 113 du Pacte Climat 2.0 concernant le concept à l'adaptation au changement climatique ;
- Proposer un système régional de lavage de gobelets pour les grandes manifestations et un stock régional de gobelets réutilisables (en collaboration avec le CIGL Sanem) ;
- Un projet pilote pour la promotion d'une alternative écologique de produit de

déverglaçage des routes et places publiques (proposition de la commune de Bettembourg).

État d'avancement : Une campagne de communication régionale sur le déverglaçage hivernal sera mise en œuvre en 2022. Les communes présenteront l'état d'avancement du concept à l'adaptation au changement climatique.

Minett Trail

Objectifs :

- Mettre un place un chemin de randonnée haut standing ;
- Attirer des randonneurs du Grand-Duché de Luxembourg et d'autres pays ;
- Valoriser les paysages méconnus du Minett ;
- Développer un tourisme éco-responsable dans notre région.

Description : Le Minett Trail est un sentier de randonnée à caractère national et aspirant à une large réputation internationale pour valoriser la région entière. Sous l'impulsion de l'Office Régional du Tourisme (ORT) Sud, ESCH2022 et l'OAI, le Minett Trail sera enrichi par des hébergements Kabaisercher pour le public et construits par les 11 communes du PRO-SUD.

Pour installer sur le sentier bien plus que de simples cabanes en bois, l'OAI a été invité à s'investir dans le projet de gîtes pour en faire un projet architectural ambitieux et innovatif digne d'une Capitale Européenne de la Culture. Un programme artistique et socioculturel organisé par Esch2022 et différents porteurs de projet visera à augmenter l'attrait du sentier.

Dans le respect de la législation en matière de conservation des patrimoines naturel et historique, chaque site a été finalement choisi par chaque commune sur base des critères de faisabilité, d'originalité et de fonctionnalité pour les futurs hôtes.

Partenaires : ORT-SUD, OAI, Esch2022, 11 Communes du PRO-SUD

État d'avancement : Le balisage du Minett Trail est terminé et les différents gîtes, dans les onze communes participantes, sont en train d'être aménagés. L'inauguration officielle du Minett Trail et des **Kabaisercher** est prévue en 2022.



Esch 2022

Objectifs :

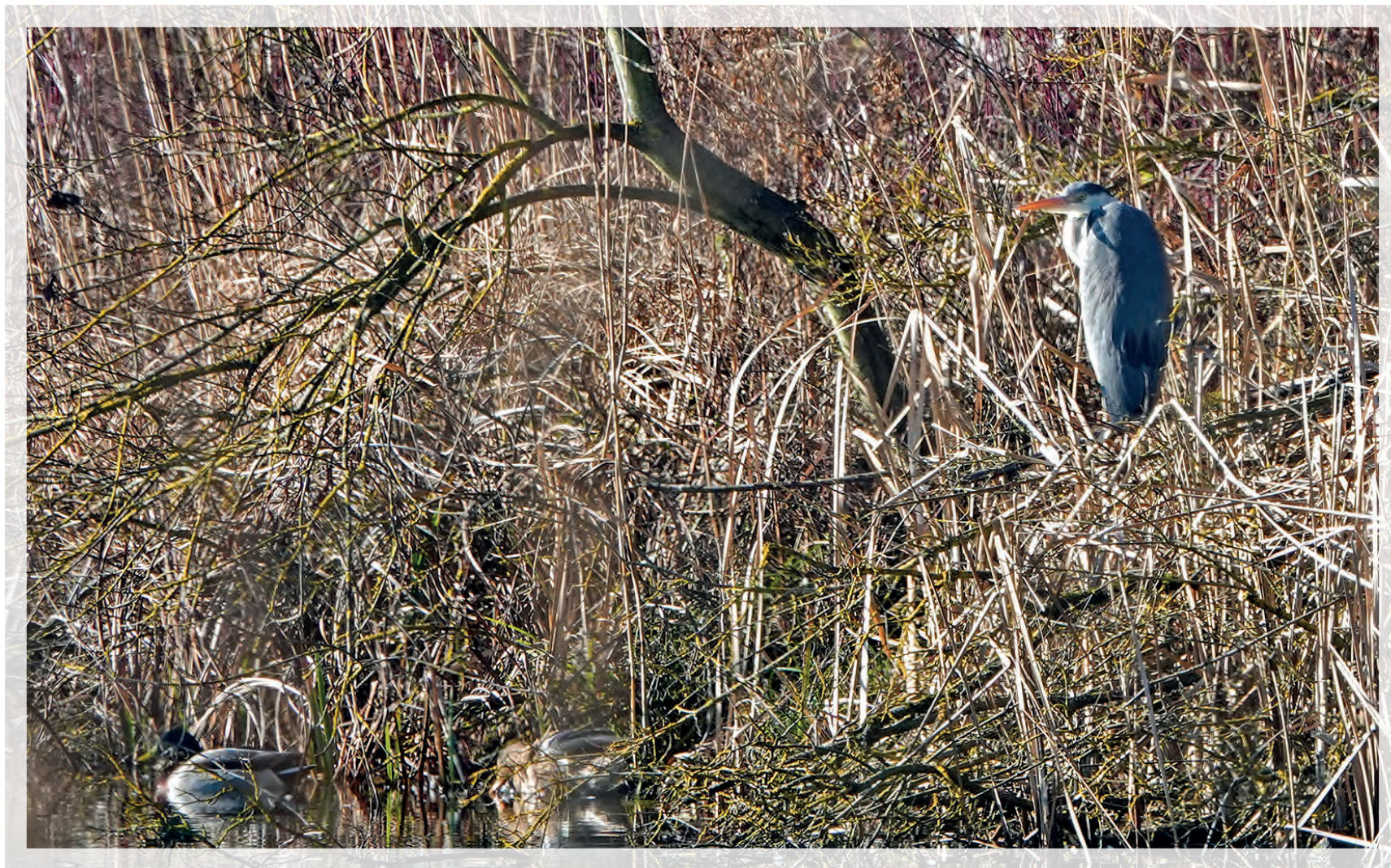
- Pérennisation de projets ayant un aspect régional et durable conçus et développés dans le cadre de Esch2022 – Capitale Européenne de la Culture
- Mise en réseaux des services culturels et des services de communication des communes participant à Esch2022

Description : Au courant de l'année, les équipes respectives de PRO-SUD et Esch2022 ont identifié une dizaine de projets touristiques, culturels et organisationnels qui seront développés et mis en œuvre pendant l'année culturelle, susceptibles d'être prolongés dans les années suivantes Esch2022.

Il s'agit de rentabiliser les investissements faits dans le cadre du projet de la Capitale Européenne de la Culture et de montrer au grand public que l'argent public est utilisé d'une manière durable.

Cette collaboration étroite entre le syndicat intercommunal et l'Asbl Esch2022 devrait permettre de renforcer les liens entre les communes du Sud du Luxembourg et soutenir le développement ainsi que l'image de la région.

PRO-SUD et Esch2022 ont également organisé des rencontres régulières entre les responsables des services culturels des communes participantes. Lors de ces Stammdësch pour informer les parties prenantes sur les projets Esch2022 des communes. Des réunions des services de communication de toutes les communes sont également organisées afin d'assurer la promotion d'Esch2022 et de partager les expériences en matière de communication.



© Marc Weis

Période : Juin – décembre 2021

État d'avancement : Les projets retenus par le bureau PRO-SUD seront portés au vote du comité du syndicat intercommunal. Un plan de financement, via les communes membres et / ou des conventions entre le PRO-SUD et l'État luxembourgeois, devra être établi en 2022 afin de disposer des ressources nécessaires pour pérenniser les projets identifiés.

Les réunions entre les différents services communaux continueront pendant toute l'année 2022.



4.2 NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Une nouvelle stratégie de communication et identité visuelle pour le Syndicat PRO-SUD

Objectif : Dans la continuité de la campagne MUB lancée en 2020 à l'occasion de la remise du label « Réserve de Biosphere » de l'UNESCO, le Syndicat PRO-SUD souhaite installer sa marque MUB dans le temps, en définissant son positionnement et en mettant en place l'ensemble de sa communication. Aussi PRO-SUD a embauché en avril 2021 son premier chargé de communication et relations publiques.

Description : Le déploiement de la stratégie de communication s'est déroulé en plusieurs étapes. La première était l'établissement d'un « Brand Audit ». Ce travail a permis d'obtenir un rapport complet de la position actuelle de la marque MUB, de définir les cibles, d'identifier les forces et les faiblesses, mais aussi de confirmer des éléments tels que la mission et les valeurs.

A la suite de cette analyse, a été défini un Plan Marketing et Stratégie de Contenu. Nous avons défini les canaux et les outils de communication à développer ainsi que le plan d'action à mettre en place pour atteindre les objectifs. La stratégie de contenu vise à faire de la Minett UNESCO Biosphere une marque qui compte dans la durée.

Partenaires : WILL, MEA (financement).

Période :

- Mars & avril : *Brand Audit*
- Mai & juin : plan marketing
- Juillet & septembre : stratégie de contenu

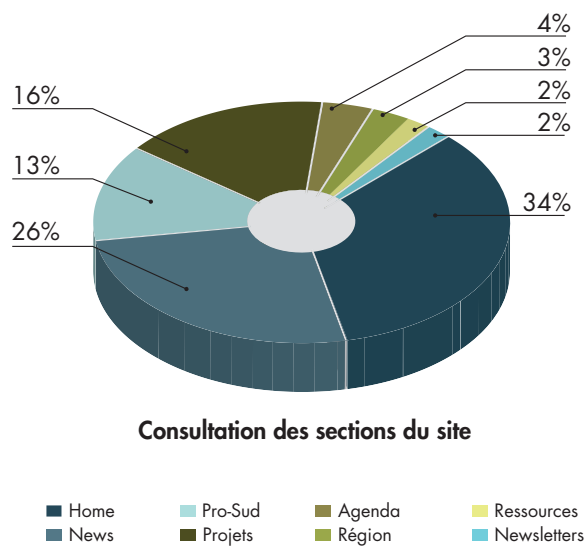
État d'avancement : Il s'agit de produire un effort continu et permanent pour bâtir la confiance du label MUB sur le long terme, répondre aux besoins des publics cibles, mais aussi avec du contenu qui apporte une valeur ajoutée.

Notre site Web

Objectifs : Le site web doit permettre de renforcer la visibilité de la MUB vers l'extérieur. Il permet à chacun de se faire une idée de la réserve de Biosphere, de ses activités et du syndicat de communes PRO-SUD qui coordonne les différents consortiums de partenaires œuvrant pour la réserve de Biosphere.

Description : Le site internet de la Minett UNESCO Biosphere a été créé fin 2020, lors de l'obtention du label UNESCO «Man and the Biosphere», et remplace depuis lors l'ancien site Internet du syndicat intercommunal PRO-SUD. Au cours de l'année 2021, des contenus supplémentaires ont été ajoutés au site. En premier lieu, il faut citer les nouveaux projets lancés au courant de l'année. Toutes les pages du site sont proposées en français, allemand et anglais afin d'informer l'ensemble de la population du pays et les touristes intéressés.

Il convient également de souligner la section actualités du site. Entre avril et décembre 2021, plus de 60 articles ont été publiés en luxembourgeois, français et anglais. Ces articles mettent en valeur nos activités mais aussi des informations sur la région afin d'éveiller la curiosité des lecteurs, et les amener à découvrir l'unique réserve de Biosphere UNESCO du Grand-Duché.



Pour la présence en ligne de la MUB, il est particulièrement essentiel que les émissions de CO² générées par le site soient aussi faibles que possible. Le site fait partie du réseau Gréng Web, qui fixe des critères écologiques durables pour l'exploitation d'un site en ligne.

Partenaires : Studio graphique et internet MOLOKO, MEA (financement)

État d'avancement du projet : Il est prévu de mettre en ligne une version luxembourgeoise complète du site dans le courant de l'année prochaine. Il est prévu qu'en 2022 la section actualités du site soit également disponible en allemand et qu'une carte interactive des richesses biologiques et industrielles de la Minett UNESCO Biosphere soit intégrée.

En outre, les textes décrivant la réserve de Biosphere et expliquant la structure du syndicat de communes PRO-SUD seront adaptés et rendus plus compréhensibles.

La newsletter Minett UNESCO Biosphere

Objectif : Remplacement et adaptation de l'ancienne newsletter PRO-SUD, qui était envoyée deux fois par an, par une nouvelle newsletter plus informative et envoyée aux abonnés au moins six fois par an.

Description : Jusqu'en 2020, la newsletter du Syndicat PRO-SUD était envoyée sous forme de PDF. La nouvelle newsletter est basée en ligne et répond aux critères de l'internet écologique et durable. Elle offre aux lecteurs la possibilité d'accéder aux contenus proposés par un simple clic sur une boîte de lien ou une image et de pouvoir ainsi lire, écouter ou voir en toute tranquillité les détails des informations envoyées. La langue principale de la newsletter est le luxembourgeois, mais une version en français et en anglais sont disponibles pour les abonnés.

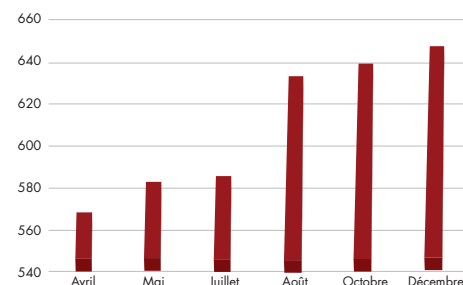
Les thèmes reflètent le plus grand nombre possible d'activités et d'actualités propres au syndicat intercommunal et à la réserve de Biosphere. Toutefois, les thèmes et les événements des partenaires MUB sont également abordés et mis en évidence.

Partenaire : Le design et la première édition de la newsletter ont été développés avec le studio MOLOKO. Depuis, la newsletter est réalisée et envoyée en interne. Commission luxembourgeoise pour la coopération avec l'UNESCO (co-financement).

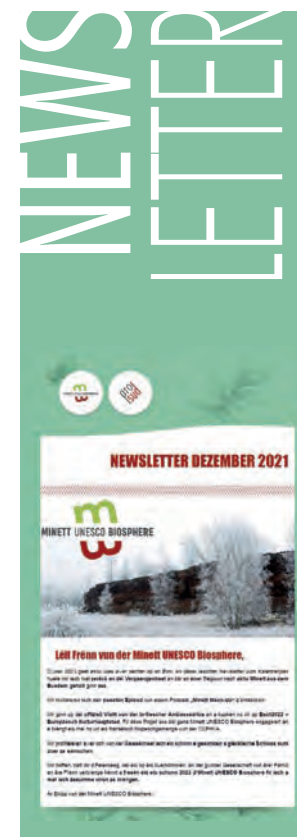
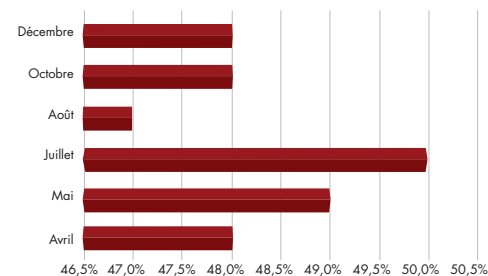
Période : Mai – décembre 2021

État d'avancement du projet : En 2022, une cadence régulière d'envoi de la newsletter sera maintenue. Au moins six newsletters sont prévues.

Nombre d'abonnés



Ouvertures uniques



Nos Réseaux Sociaux

Objectif : Atteindre les personnes qui fréquentent les réseaux sociaux et les mettre ainsi en contact avec les activités et les missions de la première réserve de Biosphere luxembourgeoise.

Parallèlement, une page Facebook a été créée spécialement pour le Syndicat PRO-SUD, qui sert à partager les actualités, les manifestations et les annonces de toutes les communes membres du syndicat intercommunal, afin de fournir une plateforme d'information régionale sur les réseaux sociaux.

Description : Avec l'attribution du titre de réserve de Biosphere, le syndicat communal PRO-SUD s'est vu confier une mission qui va au-delà de ses tâches précédentes en tant qu'observatoire régional. Il existe désormais un besoin direct de communiquer des informations sur la Biosphere et nos événements publics. Mais aussi nous avons pour mission de sensibiliser le public à la diversité de notre patrimoine naturelle et industrielle unique. Nous communiquons aussi sur les objectifs à long terme d'une réserve de Biosphere de l'UNESCO.

La page Facebook MUB a été lancée en octobre 2020 et est régulièrement mise à jour depuis avril 2021 avec des contenus propres et actuels. Il s'agit, outre de communications spécifiques sur les événements ou projets en cours, avec ou sans le soutien de partenaires institutionnels, de séries récurrentes dans lesquelles sont partagés, par exemple, des faits plus ou moins connus sur la Minett UNESCO Biosphere.

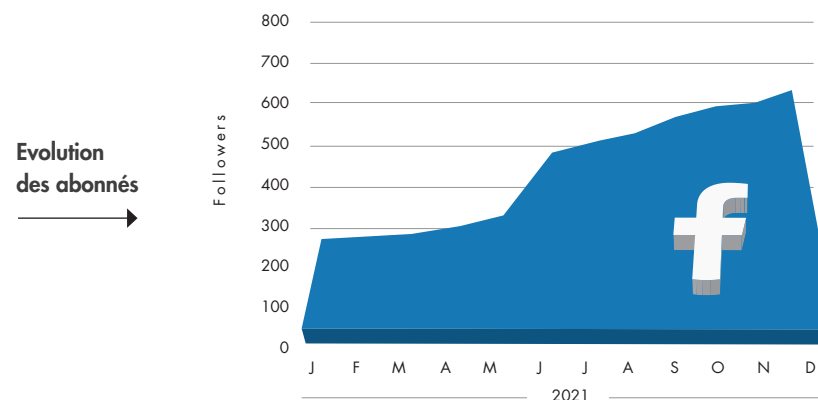
Nous sommes également présents sur Instagram depuis l'automne 2021.

Période : Toute l'année

Développements futurs envisagés : L'année prochaine, il s'agira de consolider les communautés créées sur Facebook et Instagram et d'élargir leur portée par la publication de contenus intéressants, le cas échéant via des postes payants, après une croissance purement organique des plateformes en 2021.

Une plus grande interactivité, par le biais de contenus spécifiques et de messages ciblés, devrait permettre de fidéliser nos abonnés.

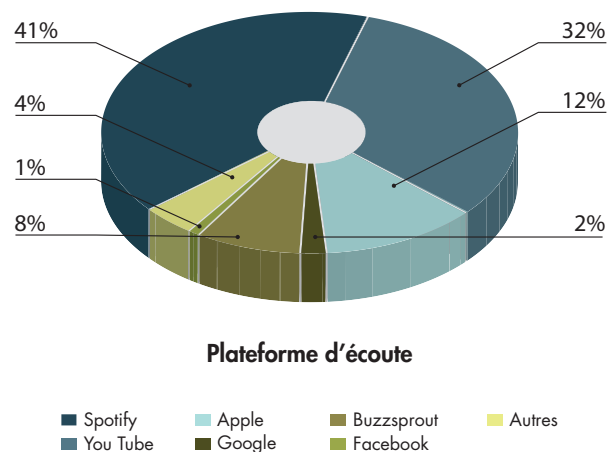
Au cours de l'année 2022, il sera également examiné si d'autres réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, TikTok, ...) pourraient devenir à leur tour des piliers de notre communication numérique.



Minett Mash-Up : De Podcast

Objectif :

Créer une plateforme de communication numérique additionnelle pour cibler un public plus jeune, en collaboration avec deux partenaires de la Minett UNESCO Biosphere.



Description :

Minett Mash-Up : De Podcast est produit par la MUB en collaboration avec ses partenaires : *Industriekultur* - Centre national de la culture industrielle et *MUAR* - Musée von der Aarbecht. Il s'agit d'un podcast itinérant où, pour chaque édition, les animateurs convient un invité à se rendre avec eux à un point d'intérêt précis du Minett.

Ainsi, non seulement les (jeunes) invités, leurs inspirations et leurs projets intéressants sont présentés, mais aussi, dans le cadre de chaque épisode, un lieu passionnant de la région. L'objectif du podcast est de véhiculer une image positive du Minett au-delà des frontières des communes PRO-SUD. Les invités du podcast viennent du monde de la recherche, de la culture ou du sport et sont des vrais *Minettsdäpp*, ou découvrent la région en compagnie des hôtes du podcast.

Pour produire le podcast, des investissements ont été réalisés dans un enregistreur numérique de haute qualité et dans des microphones de la société Sennheiser. Ces derniers doivent permettre de répondre aux exigences toujours plus élevées de la communauté des *podcasteurs*.

Après un premier épisode présentant aux auditeurs le concept et les partenaires derrière l'émission, le premier épisode avec invité a été publié en novembre 2021. La première invitée du *Minett Mash-Up* était la jeune artiste Lisa Junius, qui a rencontré les hôtes de l'émission dans le parc municipal d'Esch sur le Galgenberg et le deuxième invité était le jeune musicien Daniel Migliosi à Dudelange.



Le Podcast est distribué via la plateforme numérique Buzzsprout et ainsi disponible sur les plateformes majeures de Podcasts à travers le monde entier.

Partenaires : Ik-CNCI ; MUAR – Musée vun der Aarbecht, MEA (financement).

Préparations : mai à septembre

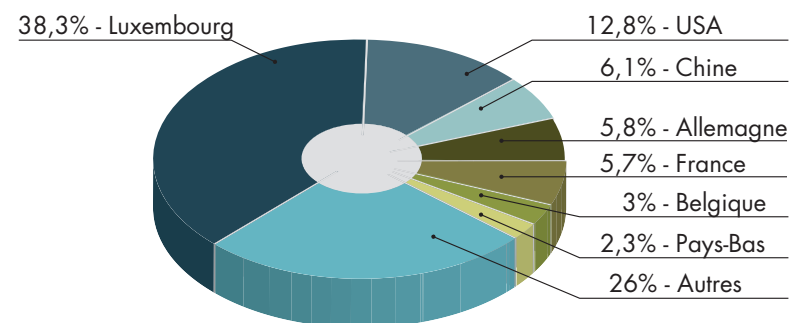
Diffusions : depuis octobre

Cadence : un épisode par mois

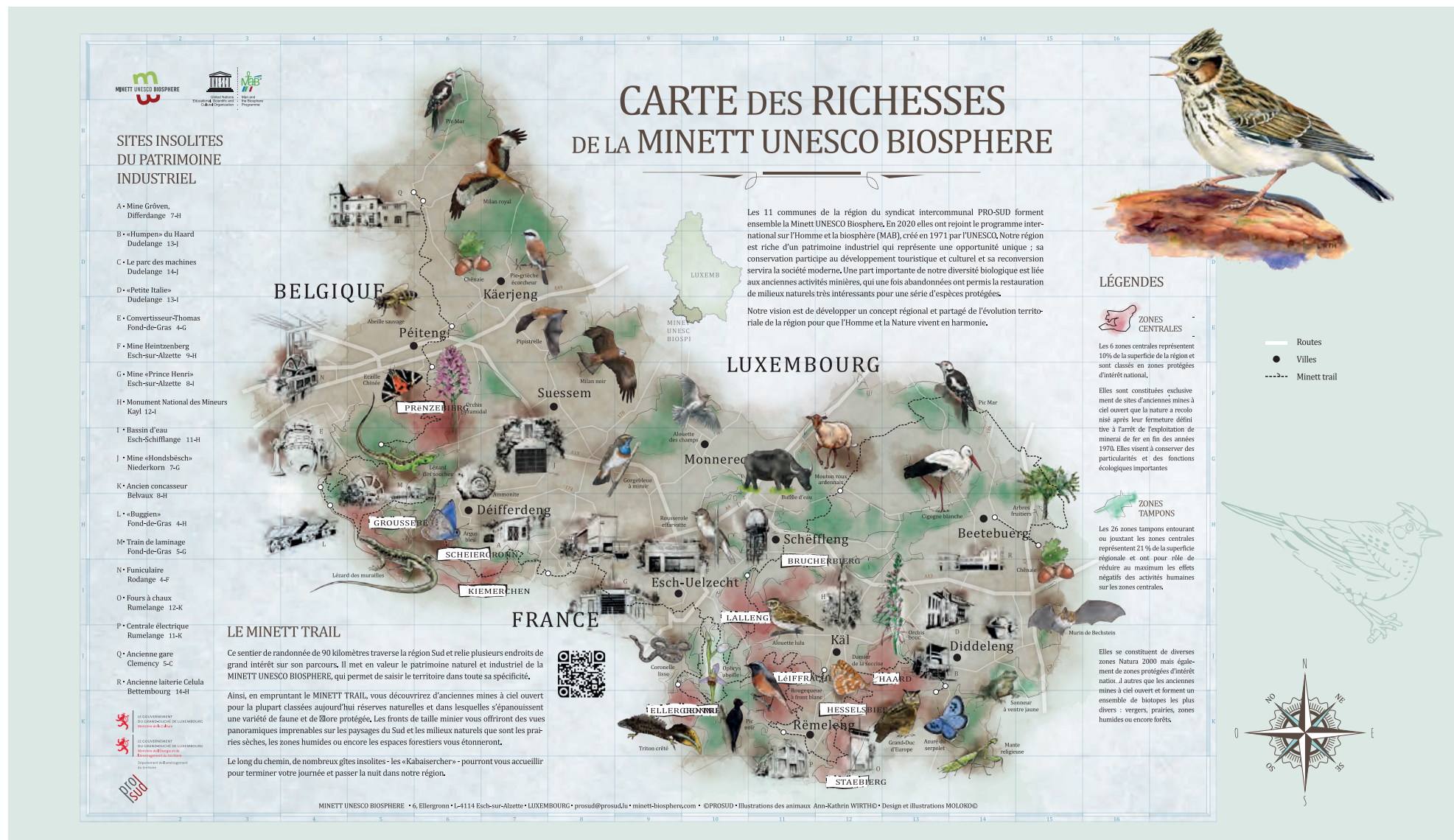
État d'avancement du projet :

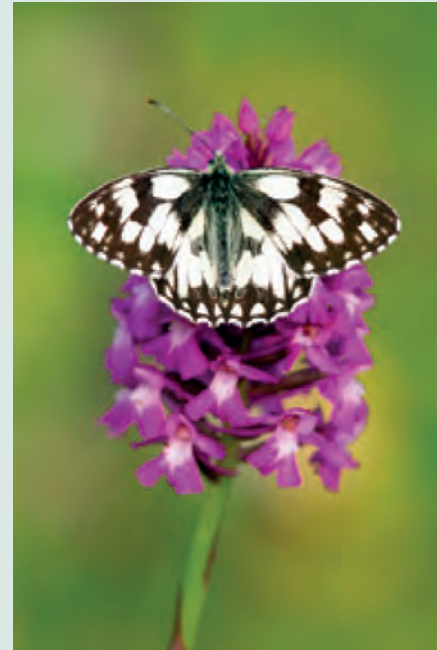
Le projet sera poursuivi tout au long de l'année 2022, étant donné que Esch2022 – Capitale Européenne de la Culture offrira de nombreux événements et porteurs de projet dignes d'être présentés à une large audience tout en présentant les atouts de la région. Après 2022 le podcast sera évalué et une décision quant à sa reconduction au-delà de l'année culturelle sera prise.

Statistiques



Origine des utilisateurs du site web minett-biosphere.com
(du 01/01 au 31/12/2021)





5. ÉQUIPE

5.1 ÉQUIPE PRO-SUD

BARTHEL Joe, Receveur

BIREN Arni, Secrétaire

LOGELIN Yann, Chargé de communication et marketing

PALLUCCA Lydia, Administration

PROSSER Hana, Service National de la Jeunesse

RENOIR Isabelle, Chargée de Missions

TAVERNIER Gaëlle, Manager General

Collaborateurs scientifiques :

Herr Jan (ANF), **WEIS Robert** (Musée national d'histoire naturelle)

5.2 LE BUREAU ET COMITÉ PRO-SUD

BETTEMBOURG, Laurent Zeimet, membre du comité.

DIFFERDANGE, Fränz Schwachtgen, membre du bureau.

DUDELANGE, Dan Biancalana, membre du bureau.

ESCH-SUR-ALZETTE, Georges Mischo, Vice-Président.

KÄERJENG, Joseph Hames, membre du comité.

KAYL, John Lorent, membre du comité.

MONDERCANGE, Anouk Boever-Thill, Présidente.

PETANGE, Guy Brecht, membre du comité.

RUMELANGE, Henri Haine, membre du comité.

SANEM, Simone Asselborn-Bintz, membre du comité.

SCHIFFLANGE, Paul Weimerskirch, membre du comité.

6. 2021 EN IMAGES





Signature de la convention avec le MEA



*Visite de SAR le Grand-Duc 19.05 Ellergronn
M. Mischo, SAR le Grand-Duc, Mmes Dieschbourg et Boever-Thill*



*Visite de SAR le Grand-Duc 19.05 Ellergronn
M. Jan Herr (ANF) et SAR le Grand-Duc*



*Visite de SAR le Grand-Duc 19.05 Ellergronn
Mme Simone Beck et SAR le Grand-Duc*



*Journées de la Biodiversité du 3 au 6 juin Ellergronn
Participants à la journée des entreprises*



*Journées de la Biodiversité du 3 au 6 juin Ellergronn.
stand de l'ANF, journée scolaire*



*Journées de la Biodiversité du 3 au 6 juin Ellergronn
Visite de Mme Sam Tanson à la journée des scientifiques*



*Journées de la Biodiversité du 3 au 6 juin Ellergronn
Dag vun der Natur, atelier*



*Visite de Claude Turmes, Ministre de l'Energie
et de l'Aménagement du territoire le 16.06 à Ellergronn.*



Visite d'une micro-ferme biologique le 17.06 à Bastogne



*Visite d'étudiants de l'Athénée à Ellergronn
Atelier participatif*



*Journées de la Biodiversité du 3 au 6 juin Ellergronn
Dag vun der Natur, atelier*



Rocklines, du 11 au 28.07
Hike & Bite, Schöfflengenberg 18.07



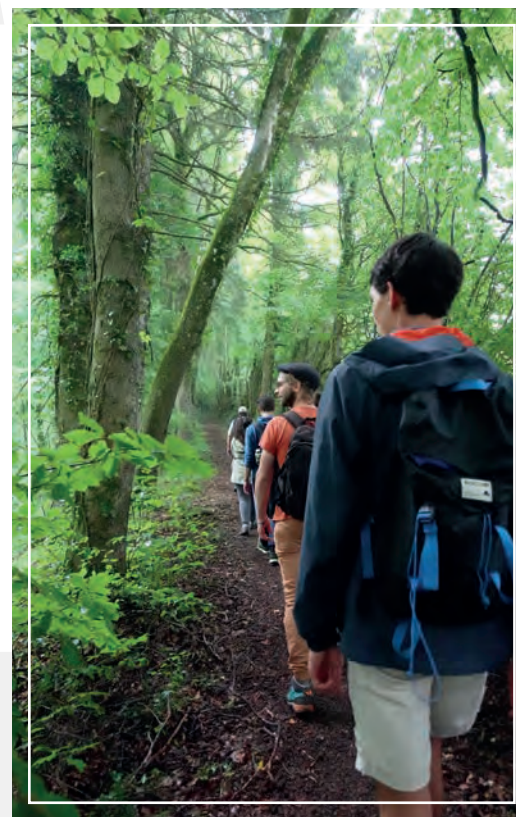
Rocklines, du 11 au 28.07
Rencontre du géopoète Davide Sapienza avec Mr. Frédéric Humble au
Fonds-de-Gras – 22.07.



Rocklines, du 11 au 28.07
Sunsetwalk Léiffrächen, 27.07.



Rocklines, du 11 au 28.07
Visite du Haut Fourneau – 14.07



Rocklines, du 11 au 28.07
Geopoetic Camp Lasauvage, 24.07



Geoheritage Days
M. Ben Thuy – Rumelange – 05.09



Geoheritage Days
Visite Carrière Cimalux 05.09



Visite du futur gîte de Lasauvage



Minett Mash-up team podcast



Visite de Fleur Thomas – Ambassadrice du Royaume-Uni le 12.11
Ellergronn & Lasauvage



Visite de Fleur Thomas – Ambassadrice du Royaume-Uni le 12.11
Ellergronn & Lasauvage
Visite du projet de l'ASBL TNT (Territoire Naturel Transfrontalier)



Visite de Fleur Thomas – Ambassadrice du Royaume-Uni le 12.11
Ellergronn & Lasauvage
Visite du projet de l'ASBL TNT (Territoire Naturel Transfrontalier)



Premier Anniversaire Minett UNESCO Biosphere
le 11.12 Schungfabrik, Tétange
Mme Anouk Boever-Thill



Premier Anniversaire Minett UNESCO Biosphere
le 11.12 Schungfabrik, Tétange
Mme Carole Dieschbourg



Premier Anniversaire Minett UNESCO Biosphere
le 11.12 Schungfabrik, Tétange
Collaborateurs MUB



Premier Anniversaire Minett UNESCO Biosphere
le 11.12 Schungfabrik, Tétange
Networking drink



Premier Anniversaire Minett UNESCO Biosphere
le 11.12 Schungfabrik, Tétange
Gaëlle Tavernier (PRO-SUD) & Birgit Kausch (Natur- & Geopark Möllerdaal)



Ateliers SudTEC
Atelier Blumenteppech – Haus vun der Natur – 22.04.2021



Ateliers SudTEC
Landart SUD – Haus vun der Natur – 02.06.2021



Ateliers SudTEC
Biotope und Artenschutz – Schiffflange – 18.06.2021



© Marc Weis

7. RAPPORT FINANCIER PRO-SUD

TABLEAU RÉCAPITULATIF DU BUDGET RECTIFIÉ 2021

		Service ordinaire	Service extraordinaire
Total des recettes	2021	905 434,85	0,00
Total des dépenses	2021	958 750,00	0,00
Boni propre de l'exercice	2021		
Mali propre de l'exercice	2021	53 315,15	
Boni présumé en	2020	142 354,74	276 121,34
Mali présumé en	2020		
Boni général en	2021	89 039,59	276 121,34
Mali général en	2021		
Transfert			
Boni définitif en	2021	89 039,59	276 121,34
Mali définitif en	2021		

TABLEAU RÉCAPITULATIF DU BUDGET 2022

		Service ordinaire	Service extraordinaire
Total des recettes	2022	1 160 160,41	0,00
Total des dépenses	2022	1 249 200,00	0,00
Boni propre de l'exercice	2022		
Mali propre de l'exercice	2022	89 039,59	
Boni présumé en	2021	89 039,59	276 121,34
Mali présumé en	2021		
Boni général en	2022	-	276 121,34
Mali général en	2022	-	-
Transfert			
Boni définitif en	2022	-	276 121,34
Mali définitif en	2022	-	-



Syndicat PRO-SUD
6, Ellergronn
L-4114 Esch-sur-Alzette



Le syndicat de communes pour la promotion et le développement de la Région SUD.