

RAPPORT ANNUEL PRO-SUD



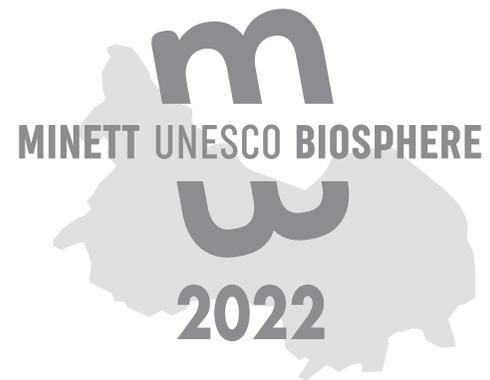
Credit photo - Marc Weis



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Énergie et de
l'Aménagement du territoire

Département de l'aménagement
du territoire

R A P P O R T A N N U E L P R O - S U D



SOMMAIRE

	INTRODUCTION : MOT DU PRÉSIDENT	3			
1.	LA VISION TERRITORIALE	4	4.1.3.	KENNS DU DE MINETT ?	19
2.	AGRICULTURE ET PRODUCTION LOCALE : MMMH... MINETT!	6	4.1.4.	ALTERNATIVES AU SEL DE DÉNEIGEMENT	20
2.1	LANCEMENT D'UNE ANALYSE DE L'OFFRE ALIMENTAIRE	6	4.1.5.	COMUNICATION DIGITALE	21
2.2	RENCONTRE DES PRODUCTEURS	6	4.1.6.	CAMPAGNES DE COMMUNICATION	24
2.3	PRODUITS DE LA MARQUE MMMH... MINETT!	8	4.2	MISE EN RÉSEAU	25
2.4	TUTTI-FRUTTI	9	4.2.1	MINETT TRAIL	25
2.5	AU GOÛT DU TERROIR	10	4.2.2	ESCH 2022	28
3.	ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT	12	4.2.3	EUROMAB 2022	28
3.1	MINELL - MINETT NATUR AN ËMWELT LÉIER LAB	12	4.2.4	COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE	31
3.2	BEYOUTHSPHERE	13	4.2.5	NIGHT CARD SUD	32
3.3	JOURNÉES DE LA BIODIVERSITÉ	14	5.	PRÉSENTATION ÉQUIPE, BUREAU ET COMITÉ	34
4.	MISE EN RÉSEAUX ET COMMUNICATION	16	5.1	ÉQUIPE	34
4.1	OUTILS DE COMMUNICATION	16	5.2.	BUREAU ET COMITÉ	34
4.1.1.	MINETT MASH-UP: DE PODCAST	16	6.	PICTURE REPORT	35
4.1.2.	ROCKLINES – A GEOPOETIC JOURNEY ACROSS THE MINETT UNESCO BIOSPHERE	17	7.	RAPPORT FINANCIER PRO-SUD	30

Mot du président

D'Südregioun huet, mat der Ënnerstëtzung vun hirem Gemengesyndikat PRO-SUD, an de leschten zwee Joer duerch den Titel „Minett UNESCO Biosphere“ en neie Gouvernance-Modell entwéckelt. D'Instrument vum Biosphäreservat ass fir eis d'Grundlag vun enger regionaler territorialer Visioun, där hir Aufgab doranner besteet, eis Regioun op eng nohalteg Manéier op d'Erausforderunge vun der Zukunft ze preparéieren. Dëse Wee, dee mär ageschloen hunn, funktionéiert, well e vun den 11 PRO-SUD-Membersgemengen zesumme gaange gëtt. Aus deem Grond gëtt et och e permanenten Echange tëscht dem PRO-SUD, de Gemengeservicer an de Politiker, déi an de Südgemengen d'politesch Responsabilitéit droen. En ambitionéierte Projet vun enger regionaler Entwécklungsstrategie, dee kompatibel ass mat de Valeure vum weltwäite Reseau vu Biosphäreservater, ass d'Fundament vun eiser deeglecher Aarbecht.

Besonneshoufreg sinn ech op eis Participatioun un engem vun de grouse Projete vun der europäescher Kulturhauptstad dem „Au Goût du Terroir“ zu Käerjeng, op d'Resultater vum éischte Joer vun eisem Minett Natur an Ëmwelt Léier Lab (MiNELL), op eisen éischte Jugendforum, op d'Publikatioun vun enger Onlinekaart vun den Uebstbeem an den öffentleche Minetter Bongerten, op d'Aféierung vun der Mark „Mmmh... Minett!“ an och op d'Kreatioun vun innovativen Kommunikatiounssupporten ewéi de geopoetesche Reescarnet „Rocklines“ oder d'Gesellschaftsspill „Kenns Du de Minett?“. Duerch de Projet vun der Kulturhauptstad ass och eng regional Dynamik entstanen, déi duerch regelméisseg Reuniounen mam Pôle Métropolitain Frontalier du Nord Lorrain och an Zukunft soll erhale bleiwen, well d'Entwécklung vun eiser Regioun net u Landesgrenzen ophale kann.

Wann ech op d'Joer 2023 no vir kucken, an deem de PRO-SUD seng 20 Joer feiert, dann ass et elo un der Zäit fir d'Prioritéite vum Syndikat fir déi nächst Joerzénge festzeleeën, an fir eis als Regioun, aktiv um europäeschen Zil vun enger klimaneutraler Gesellschaft ze schaffen. Eis Aufgab als urbaant a post-industriell Biosphäreservat ass et, eisen Deel zu dëser globaler Erausforderung bäizedroen. Zesumme mussen mir no Weeër sichen, fir eng besser Zukunft fir eis all (mat) ze gestalten. Dat ass sécher wouer fir d'Awunner aus eiser Regioun, mä och fir eis Frënn a Kolleegen aus dem Grenzgebitt, déi hiren Deel zur ekonomescher Dynamik a kultureller Diversitéit vun eiser Regioun bäidroen, wat eis net eréischt zënter Esch2022 – Europäesch Kulturhauptstad bewosst ass.

Ech wëll dëst Virwuert och notzen, fir de Gemengen, awer och eisem Reseau vu lokalen an internationale Partner, mat deene mir enk zesummeschaffen, Merci ze soen. Dëse Merci geet besonneshouf un de Ministère fir Energie a Landesplanung, deen eis Aktiounen um Terrain finanzéiert, un déi Lëtzebuergesch Kommissioun fir d'Zesummenaarbecht mat der UNESCO, déi eis am internationale Reseau vun de Biosphäreservater (MAB) representéiert an un d'Naturverwaltung (ANF), déi eist Gemengesyndikat an hirem exzeptionellen Naturschutzzentrum am Ellergronn wëllkomm heescht.

Georges Mischo
Président

1. LA VISION TERRITORIALE

Une vision territoriale consiste à définir un concept de développement territorial opérationnel en vue d'une utilisation rationnelle du sol et d'un développement urbanistique concentrique et cohérent. Le syndicat PRO-SUD incite les communes à développer des stratégies communes permettant d'accompagner les grandes transitions écologiques, énergétiques, numériques en vue d'assurer à l'ensemble de la population des conditions de vie optimales par une mise en valeur et un développement durable et résilient de leur territoire.

En collaboration avec le Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire, nous avons mis en place une plateforme d'échange avec les services écologiques et techniques des communes pour échanger sur les priorités du développement du territoire en relation avec l'étude réalisée par le bureau ECAU en 2021. Tout au long de 2022, un important processus participatif a été mené pour recueillir l'avis des communes sur ce document cadre. Les résultats ont ensuite été partagés auprès des élus et des fonctionnaires communaux.

L'objectif général de la vision territoriale est d'assurer des conditions de vie optimales et favoriser le vivre-ensemble grâce à une dynamique régionale durable basée sur un développement urbain respectueux de la biodiversité et une utilisation rationnelle du sol.

Une réunion politique s'est tenue le 5 octobre à Sanem et a réuni le Ministre de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire, M. Claude Turmes, 56 élus et fonctionnaires pour présenter les grandes lignes de cet ambitieux travail. Les bourgmestres des communes du PRO-SUD ont présenté des exemples de projets pilotes autour des thématiques clés de la vision territoriale tels que : **le développement urbain, la résilience décarbonée, la mobilité fluide, moderniser l'activité de la région, la résilience agricole et le « vivre ensemble ».**

La suite de ce travail se reflète dans des fiches de travail élaborées par la cellule de management du PRO-SUD pour concrétiser les prochaines années les thématiques de cette vision sur le terrain.

Les priorités des communes sont prises en compte notamment via la plateforme régionale des services écologiques. Trois réunions ont été organisées en 2022 (19 janvier, 29 mars et 14 novembre) nous permettant de développer des projets en lien avec les priorités de nos communes membres tels que la campagne régionale « Streetsalz », Suessem Cups Spullkëscht ou le projet de carte régionale bioclimatique qui débutera en hiver 2023 avec le LIST pour identifier avec précision les stress thermiques et les couloirs d'air frais de la région. Mais aussi il s'agit d'une plateforme d'échange sur les bonnes pratiques des communes sur des sujets divers tels que la mobilité (Survcoin) ou des contenants alimentaires écologiques.

Le syndicat profite aussi de cette plateforme pour faire le lien entre les communes et les financements possibles au niveau européen (Horizon, FEDER, Interreg).

La Minett UNESCO Biosphere est un outil idéal pour être la **vitrine régionale du développement durable** de notre région en pleine croissance démographique et économique.

Le travail de synthèse de la vision territoriale est consultable sur notre site internet sur notre page ressources.



2. AGRICULTURE ET PRODUCTION LOCALE : MMM... MINETT!

Participer à la valorisation des produits locaux et au soutien des producteurs irrigue maintenant depuis deux ans l'action du syndicat PRO-SUD dans ses missions de gestion de la Minett UNESCO Biosphere. Grâce à son engagement et aux partenariats que nous avons mis en place, plusieurs projets se sont concrétisés. Point sur le chemin parcouru en 2022 pour encourager la consommation des produits alimentaires locaux de qualité et l'augmentation et l'accessibilité de l'offre.

2.1 LANCEMENT D'UNE ANALYSE DE L'OFFRE ALIMENTAIRE

Objectif : Analyser la capacité du monde agricole et des acteurs alimentaires à s'organiser et se structurer pour répondre à la demande en produits locaux et en circuits courts.

Description : Le diagnostic territorial entamé en 2020-2021 avec l'analyse de la demande se poursuit par une étude de l'offre alimentaire. Basé principalement sur des interviews auprès des producteurs du Minett et environs, ce travail vise à identifier l'offre disponible en circuit court, les producteurs prêts à s'investir davantage dans une agriculture de proximité et de qualité, et leurs transformateurs et distributeurs. Le comité de pilotage, qui intègre les partenaires financiers, s'est réuni deux fois au cours de cette année, les 16 juin et 10 novembre 2022, pour faire le point sur l'avancement du travail.

Partenaires : Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural (60 %) et Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire) (40 %).

Prestataire : « Demain Autrement » situé à Dudelange.

Période : Juin 2022 à juin 2023.

État d'avancement : Les résultats seront présentés avant les élections communales de 2023 aux élus, aux producteurs et à nos partenaires. Couplés avec ceux de l'analyse de la demande des consommateurs, ils permettront de réaliser un bilan du diagnostic et d'établir un plan d'actions pluriannuel axé sur les initiatives publiques les plus pertinentes pour atteindre nos objectifs.

2.2 RENCONTRE DES PRODUCTEURS

Objectifs : Mieux connaître leur situation économique, entendre leurs besoins et les consulter pour mettre en commun des objectifs et les accompagner dans des initiatives de circuits courts.

Description : Tout a démarré avec l'organisation d'une première journée des producteurs le 19 mars 2022 venant compléter des rencontres individuelles dans les fermes. Il était question de les informer sur la Minett UNESCO Biosphere en insistant sur la volonté de les accompagner dans une démarche de valorisation des produits locaux qui correspondent à leurs attentes. Le sujet d'un magasin de producteurs dans le Sud est vite arrivé au centre des discussions, soutenu par la Commune de Kaërleng, prête à proposer un bâtiment sur un terrain communal en contrepartie d'un modèle économique viable de la part des producteurs.

A ce jour, notre soutien réside dans l'organisation d'échanges avec d'autres magasins de producteurs, en Moselle, à la demande des intéressés. Une série de visites a donc été programmée et des réunions ont été menées par différents autres acteurs pour avancer sur la réflexion de l'ouverture d'un magasin de producteurs dans notre Biosphère.

- › Visite des Grands Prés à côté de Metz le 3 juin 2022 (21 participants).
- › Entrevue avec des représentants du Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural le 6 juillet 2022, accompagnée par un représentant de la Commune de Kaërljeng.
- › Rencontre avec Monsieur Decok, un des producteurs-gérants du magasin Réseau Paysan à Libramont, le 29 juillet 2022.
- › Rencontre notamment entre notre président PRO-SUD, le Bourgmestre de Kaërljeng et le ministre de l'Agriculture à l'automne 2022.
- › Visites des magasins de producteurs Champ'êtré à Longeville-les-Saint-Avold, l'Ayotte à Ay-sur-Moselle et Komm à la ferme à Basse-Ham, le 9 décembre 2022 (14 participants).

Partenaires : Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire), Commune de Käerjeng.

État d'avancement : Les producteurs du Minett et environs doivent poursuivre leur discussion au sujet de la création d'une association ou d'une coopérative agricole, indispensable pour concrétiser la gestion d'un premier magasin de producteurs, pourquoi pas sous une enseigne rappelant la réserve de biosphère. Cela permettrait une meilleure visibilité de l'offre locale auprès des habitants, apporterait un

bénéfice publicitaire à travers une communication régionale sous le label UNESCO et répondrait aux habitudes des habitants qui parcourent peu de kilomètres pour effectuer leurs courses alimentaires.



2.3 PRODUITS DE LA MARQUE MMMH...MINETT

Objectifs : Apporter une visibilité territoriale et une aide à la commercialisation de nouveaux produits locaux de qualité ou existants.

Description : Nous avons participé à mettre sur le marché un nouveau produit local en lui offrant une traçabilité et une visibilité territoriale avec la création de la marque Mmmh... Minett ! Ainsi, la viande du Minetter Schof qui pâture dans les réserves naturelles du Sud pour maintenir en bon état de conservation ces paysages remarquables, a connu une première commercialisation saisonnière en août 2022. Dans le Sud, elle a été mise en valeur dans le commerce traditionnel et la restauration à Esch-sur-Alzette. Les retours des clients sont excellents, la viande est de qualité, tendre et non grasse. Par ailleurs, un apiculteur de Differdange dont ses abeilles butinent en zone Natura 2000 a souhaité utiliser Mmmh...Minett ! pour renouveler ses étiquettes. Ses pots se vendent aux marchés d'Esch-sur-Alzette et de Luxembourg-Ville, Place de Paris.

› Octobre 2021 à avril 2022 : discussion avec la Provençale, l'Administration de la nature et des forêts (ANF) et l'éleveur (4 réunions en présentiel).

› Printemps 2022 : création de la marque Mmmh...Minett!, enregistrée auprès de l'Office Benelux de la Propriété Intellectuelle (OBPI).

› Été 2022 : Première commercialisation de la viande Minetter Schof et du miel de M. Zoller sous l'étiquette Mmmh...Minett!

› 12 août 2022 : Conférence de presse au Lalléngerbiërg en présence notamment de Madame la ministre de l'Environnement, des membres du Bureau et Comité PRO-SUD, de l'Administration de la nature et des forêts (ANF) et de l'éleveur.

› 7 septembre 2022 : Réunion du groupe de travail des produits locaux pour discuter sur la rédaction d'une charte des valeurs.

Partenaires : Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire).

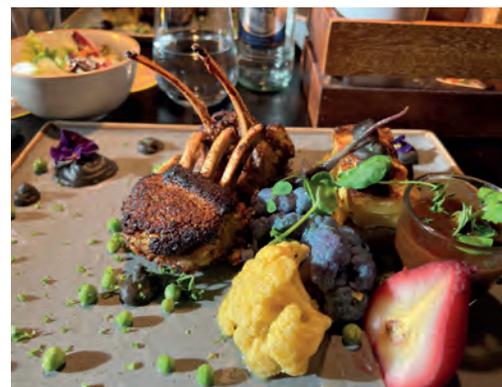
Pour le Minetter Schof : Administration de la nature et des forêts (ANF), les éleveurs MM. Kail, La Provençale pour la distribution.

Pour le miel : Marcel Zoller, apiculteur.

Perspectives 2023 : Effectuer un bilan de la première saison de commercialisation du Minetter Schof sous la marque Mmmh...Minett!

Promouvoir le Minetter Schof et s'assurer de la visibilité dans les points de vente.

Rédiger une charte de valeurs et étendre la marque à d'autres produits et d'autres producteurs.



2.4 TUTTI-FRUTTI

Objectifs : Promouvoir auprès des habitants les vergers communaux. Un moyen d'articuler les fonctions urbaines, nourricières et écologiques de ces espaces verts.

Description : Le projet a permis de recenser près de 75 vergers communaux et 2 600 arbres dans neuf communes de la Minett UNESCO Biosphere ouverts au public et de les valoriser grâce à un outil cartographique. Une page web TUTTI FRUTTI a été créée et la mise en ligne de la webcarto a été officialisée lors de la conférence de presse du 13 août en présence du ministre de l'Agriculture et du Bourgmestre de Schiffflange à l'occasion de l'opération Gielt Band.

Une campagne publicitaire lancée en septembre au début de la saison des pommes, a permis - rien que sur un mois - d'attirer 10 000 internautes (plus de 22 000 de juillet à octobre 2022). Par ce biais, nous souhaitons sensibiliser au gaspillage alimentaire, encourager la collecte libre des fruits mais aussi favoriser le lien social et l'attachement à sa terre.

Partenaires : Communes du PRO-SUD, le Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire).

Période : Démarré en février 2021, le projet a pour vocation d'être pérenne.

Perspectives : Pour aller encore plus loin dans la démarche de valorisation des vergers et faire de ces lieux de véritables éléments du développement territorial et social, plusieurs idées sont envisagées :

› Un projet de signalétique en matériaux durables est proposé aux communes pour 2023.

Mieux repérer les entrées de vergers, informer par code QR et soutenir le travail des ouvriers communaux à l'occasion de Gielt Band sont recherchés.

- › Assurer une campagne publicitaire annuellement
- › Créer des ateliers éducatifs dans le cadre du programme MINELL
- › Réfléchir sur une exposition dans le cadre du projet LUGA (2025)



2.5 AU GOÛT DU TERROIR

Objectifs : Offrir une vitrine aux produits locaux, sensibiliser la population à l'alimentation durable et favoriser la rencontre entre professionnels.

Bilan : Dans le cadre d'Esch2022, Capitale européenne de la culture, le parc naturel de l'Our a organisé un marché des produits locaux avec ses partenaires les parcs naturels de la Haute-Sûre et du Natur- & Geopark Mëllerdall, la Commune de Käerjeng et la Minett UNESCO Biosphere.

Plus de soixante exposants étaient présents les 30 septembre et 1 et 2 octobre 2022 à Bascharage au Käerjenger Treff et dans le hall de la Brasserie Bofferding.

Tout au long du weekend, 5 000 visiteurs ont pu découvrir les producteurs locaux mais aussi des représentants d'autres parcs naturels et de régions modèles européens. Pour une première mobilisation des producteurs du Sud luxembourgeois, le résultat a été satisfaisant car ils représentaient près d'un tiers des exposants. Nous avons partagé un stand d'information « Entdeckt de Minett » avec l'Office Régional du Tourisme du Sud (VisitMinett) et Esch2022 afin de promouvoir d'une seule voix le Sud du pays.

Au Goût du terroir a répondu à la stratégie développée par la Minett UNESCO Biosphere qui veut aiguïser la conscience du consommateur sur les produits locaux, réinventer la région Sud autour de produits identitaires et mettre en réseau des acteurs pour consolider les filières régionales.

Plus d'informations sur : www.gout.lu

Partenaires : Naturpark Our, Naturpark Öewersauer et le Natur- & Geopark Mëllerdall, la Commune de Käerjeng, Esch2022, VisitMinett, Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire).

Période : Le marché a eu lieu du 30.09.2022 au 2.10.2022. Près de trois ans d'organisation.

Perspectives : Considéré comme un projet pilote, cet événement a permis de créer une plateforme de rencontre et sert donc la Minett UNESCO Biosphere dans ses initiatives de valorisation des produits locaux de qualité. La réflexion menée actuellement sur l'ouverture d'un magasin de producteurs par une coopérative d'agriculteurs à créer est un exemple éloquent de la dynamique générée. Il convient de la maintenir et de l'accompagner humainement et financièrement. Quant à pérenniser un marché régional triennal dans le Sud, la question reste ouverte.



3. ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

3.1 MINELL - MINETT NATUR AN ÆMWELT LÆIER LAB

Objectif : Notre naturlab est un réseau de partage de connaissances et d'apprentissage, dont le but est de promouvoir l'éducation environnementale dans des contextes formels et informels et la promotion des sciences naturelles auprès du grand public.

Description : Pour cette première année nous avons organisé un programme d'activité très diversifié ou **280 participants** ont été sensibilisés au patrimoine naturel de la région.

Pour le public adulte nous avons organisé trois sorties en nature sur la thématique de l'Alouette Lulu, de la géopoétique et la renaturation des anciens sites miniers. Via l'IFEN nous avons organisé quatre formations de formateurs pour les enseignants sur la diversité des habitats naturels, la géographie du sensible, les orchidées sauvages et les champignons. L'objectif de ses formations est de donner des outils aux enseignants pour l'apprentissage des sciences en extérieur.

Perspective : Nous développons un nouveau concept pour le Luxembourg, celui d'une « Aire Terrestre Educative » inspiré par le modèle français développé par nos collègues de la réserve de biosphère de Moselle. L'idée serait de créer près des zones urbaines, idéalement à 15 minutes à pied des écoles, une aire éducative en extérieur qui serait gérée par un conseil d'enfants. Ce premier projet pilote aura lieu à l'arboretum de Rumelange.

Le LISER (Luxembourg Institute of Socio-Economic Research) est chargé d'effectuer le suivi et l'évaluation du projet via un questionnaire mais aussi via le développement d'une application mobile qui sera opérationnelle en 2023.



Partenaires : Administration de la nature et des forêts (ANF), LISER, Musée national d'histoire naturelle - 'naturmusée', SCRIPT, UpFoundation, IFEN.

Financement : Fonds National de la Recherche Luxembourg (FNR).

Cofinancement : Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire).

Période : 36 mois à partir de janvier 2022.

3.2 BEYOUTHSPHERE

Objectif : Grâce au Réseau des jeunes du MAB, le Programme MAB de l'UNESCO veut s'engager avec les jeunes en tant qu'acteurs du changement, en renforçant leur présence dans la gouvernance du Programme MAB à tous les niveaux, en les impliquant dans des actions, en particulier avec les communautés dans leurs réserves de biosphère, et en leur donnant les moyens de faire entendre leur voix dans le débat mondial sur la conservation de la biodiversité et le changement climatique.

Description : Le 23 et 24 avril 2022, la Minett UNESCO Biosphere a organisé le premier forum des jeunes. Une douzaine de jeunes adultes âgés de 20 à 29 ans provenant des 11 communes du PRO-SUD, du reste du Luxembourg, d'Allemagne, de France et même d'Italie ont participé au Minett Beyouthsphere Forum dans le pittoresque village minier de Lasauvage.

L'objectif était de promouvoir la participation des jeunes et de les impliquer activement dans l'évolution de notre jeune réserve de biosphère. En outre, le Forum a donné aux participants l'occasion d'élaborer des propositions concrètes pour la conservation et l'amélioration de la biodiversité de la région, la participation de ses habitants et la mise en œuvre des 17 objectifs de développement durable de l'UNESCO.

Des rencontres ont été organisées avec des scientifiques et un atelier « design for change » a permis au groupe de travailler sur quatre thématiques :

- › Révision des panneaux de comportement dans les réserves naturelles MUB,
- › Faciliter la construction durable de logement,
- › Préservation des variétés traditionnelles de fruits et légumes,
- › Restauration des hirondelles dans les zones urbaines.

Pour notre deuxième édition en 2023, nous souhaitons créer une plateforme d'échange entre les jeunes et les réserves de biosphère et explorer davantage les possibilités de mise en réseau internationale. Nous organiserons un forum d'échange international dont l'objectif sera la mise en œuvre d'une thématique 2022 : la révision des panneaux de comportement dans les réserves naturelles sous l'angle des services écosystémiques.

Partenaires :

Consortium : Administration de la nature et des forêts (ANF), Ville de Differdange, natur&emwelt, Youth4climate, UpFoundation.

Cofinancement : Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire), Fonds National de la Recherche Luxembourg (FNR), Commission luxembourgeoise pour la coopération avec l'UNESCO.

Période : Janvier-avril 2022



3.3 JOURNÉES DE LA BIODIVERSITÉ

Objectif : Sensibiliser et informer le grand public sur la biodiversité, les différents écosystèmes et les espèces protégées de la réserve de biosphère.

Description : Trois jours d'ateliers : scolaire, entreprise et famille.

Pendant la journée du 24 juin, huit classes de différentes écoles fondamentales de la région ont visité l'Ellergronn. A travers sept ateliers passionnants sous forme d'un circuit pédagogique dans la forêt, les enfants ont eu un aperçu de la biodiversité de la réserve de biosphère luxembourgeoise ainsi que de l'importance de la protection de la nature.

Stands : Administration de la nature et des forêts (ANF), Haus vun der Natur, LIST, Robbescheier, Science Center, Musée Ferrum et Musée national d'histoire naturelle - 'naturmusée'.

Le 22 juin nous avons organisé une visite guidée de la réserve naturelle Ellergronn pour le secteur privé avec des experts scientifiques du Musée national d'histoire naturelle - 'naturmusée'. En collaboration avec IMS Luxembourg, nous avons montré à des salariés d'une dizaine d'entreprises les méthodes scientifiques utilisées pour l'identification des espèces.

Le dimanche 26 juin a eu lieu la traditionnelle « journée de la nature » organisée par l'Administration de la nature et des forêts (ANF) et la Ville d'Esch-sur-Alzette où de nombreuses activités ont lieu sur le site pour découvrir la nature. Nous avons exposé les posters développés par les jeunes lors de nos ateliers riso Minett Ink et aussi organisé un atelier « tissage de corde » pour fabriquer des éléments ludiques en extérieur.

Partenaires : Administration de la nature et des forêts (ANF), Musée national d'histoire naturelle - 'naturmusée', LIST, SICONA, Ville d'Esch-sur-Alzette, IMS Luxembourg.

Financement : Ville d'Esch-sur-Alzette, Administration de la nature et des forêts (ANF), Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire).



4. MISE EN RÉSEAUX ET COMMUNICATION

4.1 OUTILS DE COMMUNICATION

4.1.1. Minett Mash-Up: De Podcast

Objectif : Créer une autre plateforme de communication numérique pour cibler un public plus jeune, en collaboration avec deux partenaires de la Minett UNESCO Biosphere.

Description : Minett Mash-Up : De Podcast est produit par la Minett UNESCO Biosphere en collaboration avec ses partenaires « Industriekultur - Centre national de la culture industrielle » et « MUAR - Musée vun der Aarbecht ». Il s'agit d'un podcast itinérant où, pour chaque édition, les animateurs proposent à un invité de se rendre avec eux à un point d'intérêt précis du Minett.

Ainsi, non seulement les (jeunes) invités et leurs projets intéressants sont présentés, mais aussi, dans le cadre de chaque épisode, un lieu de notre biosphère. L'objectif du podcast est d'amener les gens à venir découvrir la diversité de notre région et de véhiculer une image positive du Minett au-delà des frontières des communes PRO-SUD. Les invités du podcast peuvent venir du monde de la recherche, de la culture ou du sport et peuvent soit être de vrais « Minettsdäpp », soit découvrir la région en compagnie des hôtes du podcast.

Quatre nouveaux épisodes du podcast ont été produits et publiés jusqu'en avril et un podcast spécial «Summer» a été publié. Cet épisode était le premier à être enregistré en direct devant un public d'une vingtaine de personnes.

La réception du podcast était néanmoins bonne. Jusqu'à la fin de l'année, les différents épisodes du podcast ont été écoutés plus de 650 fois.

Partenaires : Ik-CNCI ; MUAR – Musée vun der Aarbecht.

PÉRIODE

Janvier - avril : production et diffusion de nouveaux épisodes.

Juillet : production et diffusion d'un épisode spécial.

Septembre - décembre : réajustement du concept pour une nouvelle saison du podcast qui sera diffusée en 2023.



Perspectives du projet : 11 nouveaux épisodes du podcast sont prévus pour 2023. Ils seront produits par les mêmes partenaires en coopération avec les exploitants des «Kabaisercher» du Minett Trail. Chaque épisode sera enregistré dans une « Kabaischen » différente.

Ainsi toutes les communes de la région seront mises à l'honneur au cours de l'année 2023.

Le podcast continuera à faire découvrir le patrimoine industriel et la richesse biologique de la région à ces auditeurs, mais fera également la promotion du Minett en tant que destination touristique.

Avec la création de ses propres canaux sur les réseaux sociaux, prévue pour 2023, le podcast devrait également gagner en visibilité, ce qui devrait lui permettre d'augmenter le nombre d'auditeurs réguliers.

4.1.2. Rocklines – A geopoetic journey across the Minett UNESCO Biosphere

Objectif : Publication d'un carnet de voyage géopoétique décrivant les paysages récents de la région du Minett d'une manière innovante et inédite, à travers une approche multidisciplinaire.

A l'aide de ce carnet géopoétique, publié en anglais et en français, le concept de la géopoétique a été introduit auprès du public luxembourgeois. Cette publication est destinée aux habitants et visiteurs de la région, afin de leur offrir un autre regard sur la géographie de notre région.

Description : Après une exploration approfondie de la région par l'écrivain et géopoète italien Davide Sapienza et le scientifique luxembourgeois Robert Weis en juillet 2021, le livre a été écrit et traduit de l'anglais vers le français avant la fin de l'année 2021.

En étroite collaboration avec la maison d'édition Phi, l'illustratrice eschoise Isabelle Mattern a ensuite réalisé la conception graphique du carnet de voyage. Le livre a été publié à la mi-juillet, juste à temps pour le début des vacances d'été.

Lors de la présentation officielle du livre dans le hall du Musée national d'histoire naturelle, qui a eu lieu le 13 juillet, une vingtaine d'invités étaient présents. C'est à peu près le même nombre de personnes intéressées qui se sont retrouvées le lendemain à la Librairie Diderich à Esch-sur-Alzette pour assister à une lecture de ce carnet de voyage géopoétique de près de 120 pages.

Pour clore la publication, une promenade géopoétique à Rumelange a été organisée. Sous un soleil radieux, 15 personnes se sont promenées sur les traces du livre et les deux auteurs ont fait partager aux invités la genèse de leur ouvrage.

D'autres événements pour la promotion du premier livre géopoétique sur le Minett ont été organisés au cours de l'été et de l'automne.

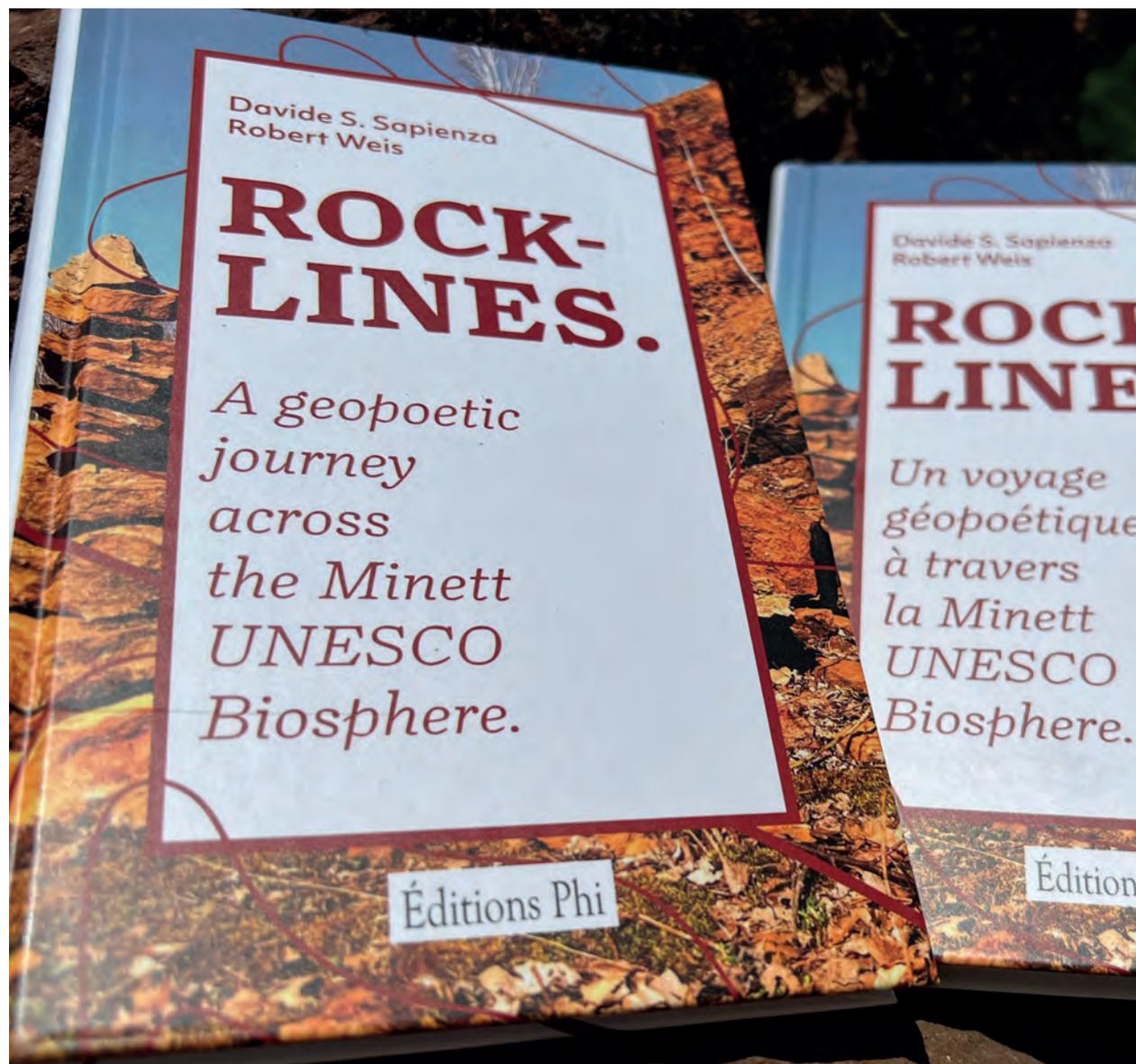
Durant les mois d'été, le livre a été présenté et évalué dans de nombreux médias luxembourgeois. La critique a été unanimement positive et les ventes du livre correspondent aux attentes de l'éditeur.

PÉRIODE

Janvier - octobre 2022

Partenaires : Musée national d'histoire naturelle - 'naturmusée', communes du PRO-SUD, Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire) (financement), Commission luxembourgeoise pour la coopération avec l'UNESCO (cofinancement), Editions Phi (publication du livre), Isabelle Mattern Studio (mise en page du livre).

Perspectives : De nouvelles randonnées géopoétiques pourraient être organisées au printemps et à l'été 2023 comprenant des lectures de «Rocklines - Un voyage géopoétique à travers la Minett UNESCO Biosphere».



4.1.3. Kenns du de Minett?

Objectif : Valorisation de la région de manière ludique en proposant au public luxembourgeois la première édition régionale du jeu de société « Kenns du Lëtzebuerg? ». Cette série de jeux de société est accompagnée, depuis son lancement en 2018, d'un grand succès auprès du public.

Description : A partir d'avril, le responsable du développement touristique de Esch2022, le responsable de la communication du Syndicat PRO-SUD et le gérant de magicmultimedia, détenteur de la propriété intellectuelle du jeu ont commencé à élaborer les bases du jeu.

Avec le concours des fonctionnaires de chacune des municipalités PRO-SUD les 100 sites culturels, touristiques et naturels situés sur le territoire des 11 municipalités ont été identifiés et photographiés au cours des mois d'avril et de mai, devenant ainsi une partie du jeu. De même, cinquante questions de quiz passionnantes sur le Minett ont été trouvées en concertation avec les fonctionnaires communaux.

Mi-juillet, toutes les communes PRO-SUD et de nombreux (grands) acteurs du commerce de détail avaient passé des pré-commandes pour « Kenns du de Minett? », ce qui a permis de lancer la production du jeu.

Le lancement officiel du jeu a eu lieu le 24 octobre dans le seul café de jeux de société luxembourgeois « Bei de Minettsdäpp » à Esch-sur-Alzette. En même temps, la vente de « Kenns du de Minett? » a commencé dans les supermarchés et les librairies à travers le Luxembourg. La même semaine, le jeu a également été présenté sur RTL Radio Lëtzebuerg, la plus grande station de radio du pays, sous la forme d'un jeu-concours radiophonique.

Partenaires : Esch2022, magicmultimedia et les 11 communes du Syndicat PRO-SUD.

PÉRIODE

Avril - Octobre 2022

État d'avancement du projet : Après les fêtes de fin d'année, la quasi-totalité des 3200 jeux produits a été vendue. En raison des coûts de production élevés, une deuxième édition du jeu n'est pas prévue à l'instant.



4.1.4. Alternatives au sel de déneigement

Objectif : Sensibiliser la population aux dangers liés à l'utilisation excessive du sel de déneigement et proposer des alternatives permettant aux habitants de la réserve de biosphère de lutter contre la neige et le verglas de manière plus écologique.

Description : À la demande des services écologiques des communes PRO-SUD, qui se réunissent régulièrement avec les responsables de la Minett UNESCO Biosphere, une campagne de sensibilisation autour du sel de déneigement a été développée en 2022.

L'agence de communication Wili a élaboré le contenu de la campagne, qui s'est décliné en plusieurs éléments :

- › 4 affiches de sensibilisation différentes en luxembourgeois et en français
- › 1 vidéo de sensibilisation en luxembourgeois sous-titrée en français
- › 3 articles (luxembourgeois, français, allemand, anglais) sur les alternatives au sel de déneigement traditionnel, l'organisation d'un service de déneigement urbain et les conséquences du changement climatique.

Au printemps, les interviews avec les experts respectifs ont été réalisées. Pendant les mois d'été, la vidéo de sensibilisation a été réalisée en motion design et en octobre, la page d'accueil a été créée sur minett-biosphere.com.

La campagne proprement dite a été lancée à la mi-novembre pour une durée de quatre semaines. Les affiches, articles et la vidéo ont été promus dans les médias sociaux. La campagne a permis d'atteindre un grand nombre de personnes. 907 516 impressions des posts ont ainsi pu être générées, plus de 5 800 clics sur



la page web dédiée à la campagne ont été enregistrés et la vidéo de la campagne a été vue 7 788 fois, pour au moins 75 % de sa durée.

Les affiches de la campagne ont été publiées au cours des mois d'hiver 2022/23 dans les publications des communes suivantes : Differdange, Esch-sur-Alzette, Käerjeng, Kayl-Tétange, Mondercange, Pétange, Rumelange, Sanem et Schifflange.

Partenaires : Les 11 communes PRO-SUD, Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire), Wili.

Diffusion de la campagne : novembre & décembre 2022.

4.1.5. Communication digitale

Objectif : Les efforts de rendre plus efficace la communication digitale se sont poursuivis en mettant l'accent sur le développement du site web et des médias sociaux (Facebook et Instagram). Ces efforts ont permis de renforcer la visibilité de la Minett UNESCO Biosphère à l'extérieur.

Description : Notre site web a été élargi et complété. En février, une quatrième langue, le luxembourgeois, a été intégrée.

La page d'accueil a été transformée d'une page statique pour devenir une page plus active sur laquelle l'utilisateur peut non seulement trouver une version numérique et interactive de la carte des richesses de la Minett UNESCO Biosphère, mais aussi accéder, via des liens directs, aux dernières nouvelles et aux derniers projets de la Réserve de biosphère.

En outre, des « landing pages » ont été intégrées dans le site web, permettant à l'utilisateur d'accéder directement au contenu qui l'intéresse.

Le site d'actualités créé en 2021 a été alimenté tout au long de l'année par plus de 70 articles multilingues offrant ainsi une vitrine complète de nos activités.

En ce qui concerne les médias sociaux, la cadence régulière des posts a été maintenue. Plusieurs fois par semaine, les utilisateurs des plateformes Meta, Facebook et Instagram, ont été informés de notre travail. Les textes des différents posts sont toujours publiés en luxembourgeois, français et anglais afin de pouvoir atteindre le plus grand nombre de personnes, même au-delà des frontières de la Réserve de biosphère. En novembre, une présence sur LinkedIn a été ajoutée aux médias sociaux.

La newsletter, revue et adaptée en 2021, a continué d'être envoyée à cadence régulière en 2022. Six éditions de la newsletter ont été envoyées entre janvier et décembre. Le nombre d'abonnés a pu être augmenté légèrement au courant de l'année avec un taux d'ouverture stable qui reste au-dessus de 50 %.

Partenaires : Studio graphique et internet MOLOKO, Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire) (financement).

Perspectives : Le site web sera continuellement mis à jour avec les actualités et les projets en cours. Les pages dédiées aux projets « Minett Mash-Up » et « MiNELL » seront entièrement réorganisées et adaptées aux besoins des deux projets.

La création d'une page spéciale sur la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de développement régional commune dans les domaines de développement durable est prévue avant la fin de l'année 2023.

S'ajoute à cette stratégie le développement d'une deuxième newsletter, mettant le focus sur les activités organisées dans le cadre de MiNELL – Minett Natur an Ëmwelt Léier Lab.

Quelques chiffres : Tous les canaux numériques de la Minett UNESCO Biosphère ont connu une croissance en 2022.

Pour le site web, il s'agit d'une augmentation de 241 % du nombre d'utilisateurs et d'une augmentation de 248 % du nombre de pages vues. En tout, près de 72 000 pages ont été consultées sur notre site web en 2022.

La portée sur les réseaux sociaux a également progressé en 2022, en comparaison avec 2021. La visibilité de la page de la Minett UNESCO Biosphere sur Meta (Facebook et Instagram) a atteint 243 433, soit une augmentation de 233 %.

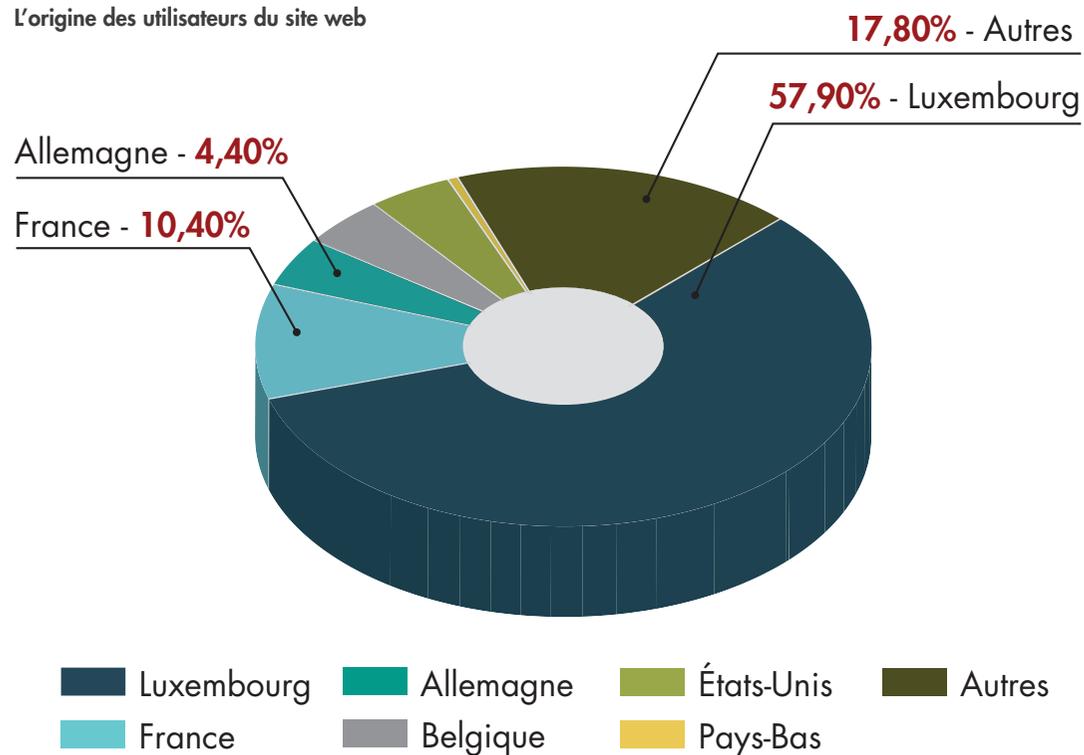
Le nombre de followers sur Facebook a presque doublé en un an, passant de 632 à 1 248.

La chaîne YouTube de la Minett UNESCO Biosphere affiche également une tendance positive. Le nombre de vidéos visionnées est passé de 1 125 (2021) à 1 960.

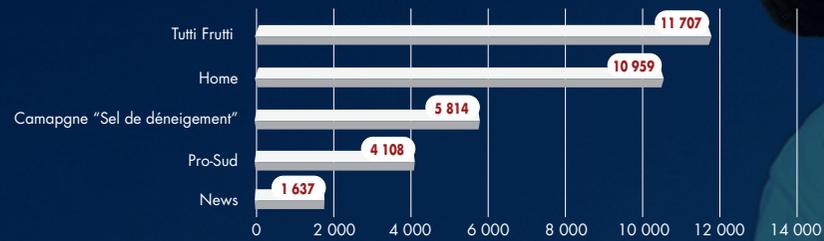
Cela représente une amélioration de 74 %.

Seule la newsletter de la réserve de biosphère a connu une augmentation moins conséquente en chiffres absolus. La première newsletter de l'année a été envoyée à 648 abonnés, celle de décembre à 724.

L'origine des utilisateurs du site web



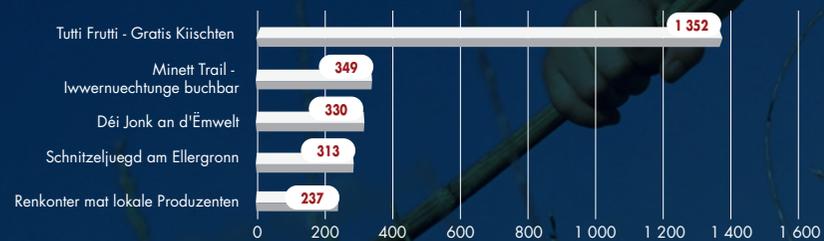
Les pages du site les plus consultées



Les posts les plus populaires



Les news les plus lus



4.1.6. Campagnes de communication

Objectif : Au cours de l'année 2022, la Minett UNESCO Biosphere a été visible dans les médias luxembourgeois par le biais de campagnes publicitaires payantes. L'objectif de ces campagnes publicitaires était d'une part d'augmenter la notoriété de la réserve de biosphère au niveau national et international, et d'autre part de sensibiliser les gens aux projets concrets qui ont été réalisés au cours de l'année.

Description : En début d'année, deux annonces ont été publiées en collaboration avec Esch2022. Une première annonce a été publiée en janvier dans le magazine allemand d'art et de culture MONOPOL, suivie en février par une annonce dans le magazine de voyage germanophone MERIAN. Les deux magazines avaient publié des éditions spéciales sur la Capitale européenne de la Culture.

Une autre campagne a démarré en mars. Des annonces dans les quotidiens L'ESSENTIEL, TAGEBLATT et LE QUOTIDIEN, une campagne d'affichage aux arrêts de bus à proximité des écoles secondaires de la région, ainsi qu'une campagne en ligne sur le site web et l'application d'ELDORADIO ont permis de trouver des participants pour le premier forum des jeunes Minett Beyouthsphere fin avril à Lasauvage.

En partenariat avec les éditions MAISON MODERNE, un « branded content » a été diffusé pour présenter la Minett UNESCO Biosphere dans le mensuel anglophone DELANO. L'article (imprimé et en ligne) a été publié au mois de mai.

Entre juillet et septembre, les clients de la compagnie aérienne nationale LUXAIR ont pu lire une annonce de la Minett UNESCO Biosphere dans le magazine de bord INFLIGHT. Le magazine de bord de la compagnie aérienne nationale est tiré à 30 000 exemplaires.

En automne, juste à temps pour la rentrée scolaire, une campagne de promotion de notre webcarto des vergers en libre accès de la région a été lancée. Pendant un mois, 4 bus de la compagnie de bus régionale TICE ont diffusé une publicité (cul de bus) pour la cueillette libre. De plus, une publicité interactive pour notre carte en ligne a été diffusée sur les applications de RTL.lu, RTL 5 minutes et RTL today. Cette publicité en ligne a été affichée 138 094 fois et a généré 3 021 clics sur la landing page indiquée.

À l'occasion de la première Journée mondiale des réserves de biosphère de l'UNESCO, début novembre, la vidéo promotionnelle de Minett UNESCO Biosphere a été promue sur les réseaux sociaux. La campagne, qui a duré dix jours, a touché plus de 25 000 utilisateurs des plateformes Facebook et Instagram.

Partenaires :

Financement : Département de l'aménagement du territoire (Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire).

Conceptions graphiques : Alessandra Barale (Campagne : Minett Beyouthsphere) ; i m studio (Campagne : Tutti Frutti) ; Moloko (Campagnes : monopol, merian, InFlight) .

PÉRIODE

Janvier - Novembre 2022



**DISCOVER
LUXEMBOURG'S
BEST KEPT
NATURAL SECRET**

In 2020, 11 municipalities of the South of Luxembourg were jointly recognized by UNESCO as Luxembourg's first and only biosphere reserve. Come and discover the unique landscapes, the exceptional nature reserves, the historical industrial heritage and the rich cultural diversity of the Minett UNESCO Biosphere.

More information:
@MINETTBIOSPHERE | WWW.MINETT-BIOSPHERE.COM






4.2 MISE EN RÉSEAU

4.2.1. Minett Trail

Objectifs :

- > mise en place par l'ORT-SUD d'un chemin de randonnée haut standing
- > attirer des randonneurs du Grand-Duché de Luxembourg et d'autres pays
- > valoriser les paysages riches en patrimoine industriel et biodiversité du Minett
- > développer un tourisme éco-responsable dans notre région

Description : Le Minett Trail est un sentier de randonnée élaboré par l'ORT-SUD à caractère national et aspirant à une large réputation internationale. Une collaboration étroite entre l'ORT-SUD, l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils (OAI) et les 11 communes PRO-SUD a permis de réaliser un réseau de 11 gîtes. Ces « Kabaisercher » constituent des opportunités d'hébergement pour le public, qui souhaite découvrir le trail de 90 kilomètres en étapes.

Suite à un appel de l'ORT-SUD pour la gestion des gîtes, la start-up « Simpleviu » a été retenue, de commun accord avec les communes, pour la gestion des gîtes du Minett Trail.

Partenaires : ORT-SUD, OAI, Simpleviu, les 11 communes PRO-SUD.

Période : L'idée du trail est née pendant l'élaboration du dossier de candidature qui a permis à la région de décrocher le label de réserve de biosphère reconnue par le programme « L'Homme et la biosphère » de l'UNESCO. L'installation du Minett Trail et des « Kabaisercher » est à considérer comme un projet à longue durée, destiné à la promotion touristique de toute la région.



État d'avancement du projet : Le premier gîte du Minett Trail a été inauguré en juin. A la fin de l'année 2022 sept des 11 « Kabaisercher » ont été inaugurés. Au 31 décembre 2022 4 des 11 gîtes étaient ouverts aux touristes.

Perspectives : Au courant de l'année 2023 tous les gîtes seront ouverts au public. Un concept de communication commun pour le Minett Trail, les « Kabaisercher » et la région devra être élaboré en étroite collaboration entre le gestionnaire des gîtes, l'office régional de tourisme, la Minett UNESCO Biosphere et les 11 communes, qui restent les propriétaires des gîtes.



4.2.2. Esch 2022

Objectif :

- › pérennisation de projets ayant un aspect régional et durable conçus et développés dans le cadre de Esch2022 – Capitale Européenne de la Culture
- › mise en réseaux des services culturels et des services de communication des communes participant à Esch2022.

Description : Après l'ouverture officielle de Esch2022 – Capitale Européenne de la Culture les échanges réguliers entre les responsables PRO-SUD, Esch2022 et les 19 communes partenaires de l'année culturelle ont continué.

Esch2022 a régulièrement organisé des rencontres entre les responsables des services culturels des communes participantes. Lors de ces réunions qui se tenaient sous forme traditionnelle ou sous forme de « Stammdösch », il s'agissait d'informer tous les acteurs sur les projets en cours, leur résonance auprès du public et les moyens de communication dédiés aux différentes manifestations. Parallèlement une identification de projets et initiatives d'Esch2022 à pérenniser au niveau régional et transfrontalier a débuté.

Partenaire : Esch2022.

PÉRIODE :

Janvier – Décembre 2022

Perspectives : Nous souhaitons pérenniser les réunions entre les différents services de communication et culturels communaux en 2023 pour garder la dynamique de collaboration qui s'est installée grâce à l'année 2022. L'identification de projets et

initiatives à pérenniser et la recherche de budgets qui permettent cette pérennisation se fera en 2023.



4.2.3 EUROMAB 2022

Du 12 au 16 septembre, la réserve de biosphère de Nockberge, dans la province autrichienne de Carinthie, a invité des délégations de toutes les réserves de biosphère de l'UNESCO en Europe et en Amérique du Nord.

Environ 200 délégués de 27 pays différents se sont réunis du 12 au 16 septembre 2022 à Bad Kleinkirchheim pour discuter des actions et synergies des différentes réserves de biosphère dans une série d'ateliers intéressants en lien avec les thématiques environnementales.

Une variété de sujets différents ont été mis en évidence et traités. Les ateliers de l'EuroMAB2022 ont porté sur la promotion des produits locaux, les défis de l'évolution démographique et du changement climatique, la promotion du tourisme durable dans les réserves de biosphère et les possibilités de financement qui pourraient être disponibles pour les différentes biosphères si les fonds publics ou locaux ne sont pas suffisants pour lancer ou mettre en œuvre des projets importants dans les différentes zones protégées.

La Minett UNESCO Biosphere, était représentée par une délégation de cinq personnes, composée de Simone Beck, présidente de la Commission luxembourgeoise pour l'UNESCO, co-chair d'un atelier sur le tourisme durable, Gaëlle Tavernier, gestionnaire de la Minett UNESCO Biosphere, chair d'un atelier sur la résilience climatique, et Yann Logelin, chargé de communication de la réserve de biosphère. Mais aussi nos deux stagiaires, Hana Prosser et Séréna Boukelmoun ont représenté notre région lors d'une édition spéciale du forum jeune MAB organisé dans le cadre de l'évènement.



© Biosphärenpark Nockberge



4.2.4. Coopération transfrontalière

Objectifs : Renforcer la coopération transfrontalière pour réfléchir, s’entraider ou agir localement et régionalement avec les partenaires des pays voisins sur les problématiques territoriales.

Description : Il est important de bien travailler avec ses voisins ; l’actualité nous le rappelle tous les jours. Aussi PRO-SUD a toujours entretenu à son niveau de bonnes relations avec les acteurs ou partenaires transfrontaliers.

14.2.2022 : Présentation de nos démarches pour candidater au label réserve de biosphère de l’UNESCO auprès d’élus et techniciens de la Communauté de Communes Pays Haut Val d’Alzette. En effet, la CCPHVA réfléchit à poser sa candidature pour devenir également réserve de biosphère.

30.09.2022 : Dépôt tripartite - avec le GECT Alzette Belval et le Pôle Métropolitain Frontalier du Nord Lorrain - d’une candidature auprès de la DG Regio (une émanation de la Commission européenne) pour son appel à intérêt pour participer à une action pilote sur la gouvernance multi-niveaux et les stratégies transfrontalières co-développées.

12.12.2022 : Réunion entre les élus du PRO-SUD et du Pôle Métropolitain Frontalier du Nord Lorrain pour échanger sur la mobilité transfrontalière, les intérêts communs et les éventuels partenariats possibles pour l’avenir.

Partenaires : GECT-Alzette Belval, agence d’urbanisme et de développement durable Lorraine Nord (AGAPE) auprès de qui PRO-SUD est membre associé, Pôle Métropolitain Frontalier du Nord Lorrain, Département de l’aménagement du

territoire (Ministère de l’Énergie et de l’Aménagement du territoire).

Période : Relations d’échange pérennes.

Perspectives : PRO-SUD entend conforter ses relations avec le PMF. Une prochaine réunion est prévue le 27.03.2023. Par ailleurs, la candidature tripartite auprès de la DG REGIO a été retenue parmi 4 autres régions transfrontalières. L’évènement de lancement aura lieu le 25 janvier à Bruxelles.

4.2.5 Night Card Sud

Objectifs : Réduire les risques d'accidents du weekend tout en stimulant le recours à ce moyen de transport en commun (réduction de la consommation de CO²).

Description : Depuis 2008, nous proposons la Night Card Sud aux habitants des communes de la région du Minett. Le syndicat PRO-SUD est ainsi conventionné avec Sales-Lentz pour que les citoyens du Sud puissent utiliser gratuitement le service « Night Rider », un bus circulant la nuit durant le weekend. L'avantage d'une convention régionale plutôt que communale réside dans le fait que les administrés ayant acheté une carte dans leur mairie ont la possibilité d'utiliser ce taxi-bus au départ ou à l'arrivée de n'importe quelles communes faisant partie de la convention. Par ailleurs, les démarches administratives de demande de subvention auprès du Ministère de la Mobilité et des Travaux publics sont mutualisées au niveau de PRO-SUD qui effectue les décomptes annuels par commune.

En 2022, 8 communes du PRO-SUD proposent la Night Card Sud. Avec la crise de la COVID19, les flux ont diminué sensiblement. Une hausse des déplacements a été enregistrée cette année mais reste loin des chiffres de 2019 (près de 180 usagers en 2022 contre 452 en 2019).

Partenaires : 8 communes du PRO-SUD. Kayl, Bettembourg et Kaärljeng ne font plus parties de la convention régionale.

Prestataire : Sales-Lentz

Période : La convention régionale existe depuis 2008.

État d'avancement : Chaque année, le comité PRO-SUD peut résilier le contrat s'il le souhaite.

Ech hu meng Night Card. An du?

night card 2022
NR-0123
Ta Commune

sécher ☆
praktesch ☆
gënschteg ☆

night rider

Émfro dech op denger Gemeng an op nightrider.lu oder op minett-biosphere.com



5. PRÉSENTATION ÉQUIPE, BUREAU ET COMITÉ

5.1 ÉQUIPE

BARTHEL Joe, Receveur

BIREN Arni, Secrétaire

LOGELIN Yann, Chargé de communication et marketing

MAJERUS Lucie, Coordinatrice Education à l'Environnement

PALLUCCA Lydia, Administration

RENOIR Isabelle, Chargée de Missions

TAVERNIER Gaëlle, Manager Général

STAGIAIRES :

BOUKELMOUN Séréna

EASTWOOD Tim

HASHOUSH Mahmoud

MISIAK Ségolène

PROSSER Hana

5.2 BUREAU ET COMITÉ

BETTEMBOURG,

Laurent Zeimet, membre du comité.

DIFFERDANGE,

Fränz Schwachtgen, membre du bureau.

DUDELANGE,

Dan Biancalana, membre du bureau.

ESCH-SUR-ALZETTE,

Georges Mischo, Président depuis le 11.07.22.

KÄERJENG,

Franck Pirotte, membre du comité remplacement de Joseph Hames en novembre.

KAYL,

Romain Becker, membre du bureau, vice-président depuis le 11.07.22., remplacement de John Lorent en mars.

MONDERCANGE,

Anouk Boever-Thill, présidente jusqu'au 18.05.22, membre du comité.

PETANGE,

Guy Brecht, membre du comité.

RUMELANGE,

Henri Haine, membre du comité.

SANEM,

Simone Asselborn-Bintz, membre du comité.

SCHIFFFLANGE,

Paul Weimerskirch, membre du comité.

6. PICTURE REPORT





03/2022 - Visite de l'équipe du Natur- & Geopark Mëllerdall au Ellergronn



03/2022 - Première journée de rencontre avec les producteurs locaux
19 mars – Centre Culturel « Käerjenger Treff » à Bascharage



03/2022 - Première journée de rencontre avec les producteurs locaux
Atelier organisé lors de cette journée



03/2022 - Activité MiNELL
Le chant de l'alouette lulu au Lalléngerbiérg



04/2022 - Minett Beyouthsphere Forum
Accueil des participants à Lasavage



04/2022 - Minett Beyouthsphere Forum
Rencontre des jeunes avec un expert



04/2022 - Minett Beyouthsphere Forum
Début des ateliers



04/2022 - Minett Beyouthsphere Forum
Atelier lors du forum jeunes



04/2022 - Minett Beyouthsphere Forum
Présentation des résultats aux politiciens régionaux



04/2022 - Minett Beyouthsphere Forum
Photo de groupe après la présentation des solutions



04/2022 - Minett Beyouthsphere Forum
Idée de solution à un problème détecté



04/2022 - Lancement de la webcarto des vergers du Minett
Conférence de presse dans un verger à Schiffflange



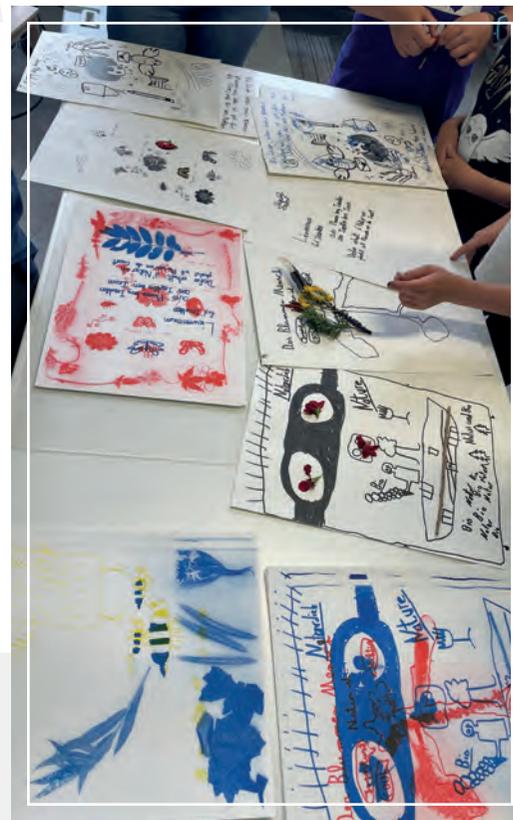
05/2022 - Atelier MiNELL avec des classes du LTMA de Pétange
Photo de groupe au Ellergronn



05/2022 - Atelier MiNELL avec des classes du LTMA de Pétange
Sortie pédagogique dans la réserve naturelle du « Giele Botter »



05/2022 - La nature reprend le dessus
Activité MiNELL dans la réserve naturelle « Haard »



05/2022 - Minett INK
Atelier de risographie avec le Pandaclub du MNHNL



05/2022 - Minett INK
Atelier de risographie avec le Pandaclub du MNHNL



06/2022 - Visite d'un magasin de producteurs en Lorraine
Visite du magasin « Les grands près » à Aubry



06/2022 - Visite d'un magasin de producteurs en Lorraine
Photo de groupe avec les producteurs locaux



06/2022 - Journées de la biodiversité au Ellergronn
Renseignement de la biodiversité



06/2022 - Journées de la biodiversité au Ellergronn
Atelier natur&emwelt



06/2022 - Journées de la biodiversité au Ellergronn
Triton crêté



06/2022 - Journées de la biodiversité au Ellergronn
Atelier lors de la journée pour les familles



06/2022 - Journées de la biodiversité au Ellergronn
Encadrement musical lors de la journée pour les familles



07/2022 - Publication du carnet de voyage géopoétique
« Rocklines »
Lecture à la Librairie Diderich à Esch-sur-Alzette



08/2022 - Lancement de la marque « Mmmh... Minett! »
Moutons roux ardennais



09/2022 - Réunion Euro-MAB à Bad Kleinkirchheim (AUT)
Photo de groupe d'un atelier du forum



10/2022 - Au Goût du Terroir à Käerjeng
Stand lors du marché des producteurs locaux et régionaux



10/2022 - Mir si raus – Schoul dobaussen
Activité MiNELL dans l'arboretum de Rumelange



10/2022 - Présentation de la Vision Territoriale Région Sud
Réunion en présence des élus au Artikuss à Soleuvre



12/2022 - Visite de magasins de producteurs
Nouvelle visite de prospection en vue de l'ouverture
d'un magasin de producteurs



12/2022 - Visite de magasins de producteurs
Nouvelle visite de prospection en vue de l'ouverture
d'un magasin de producteurs



12/2022 - Visite de magasins de producteurs
Nouvelle visite de prospection en vue de l'ouverture
d'un magasin de producteurs



7. RAPPORT FINANCIER PRO-SUD

TABLEAU RÉCAPITULATIF DU BUDGET RECTIFIE 2022

		Service ordinaire	Service extraordinaire
Total des recettes	2022	970 160,41	0,00
Total des dépenses	2022	1 059 000,00	0,00
<hr/>			
Boni propre de l'exercice	2022		
Mali propre de l'exercice	2022	88 839,59	
<hr/>			
Boni présumé en	2021		418 476,08
Mali présumé en	2021	31 036,06	
<hr/>			
Boni général en	2022		418 476,08
Mali général en	2022	119 875,65	
<hr/>			
Transfert			
Boni définitif en	2022		418 476,08
Mali définitif en	2022	119 875,65	

TABLEAU RÉCAPITULATIF DU BUDGET 2023

		Service ordinaire	Service extraordinaire
Total des recettes	2023	1 452 075,65	0,00
Total des dépenses	2023	1 332 200,00	0,00
<hr/>			
Boni propre de l'exercice	2023	119 875,65	
Mali propre de l'exercice	2023		274 950,00
<hr/>			
Boni présumé en	2022		418 476,08
Mali présumé en	2022	119 875,65	
<hr/>			
Boni général en	2023		143 526,08
Mali général en	2023	-	-
<hr/>			
Transfert			
Boni définitif en	2023	-	143 526,08
Mali définitif en	2023	-	-



Syndicat PRO-SUD
6, Ellergronn
L-41 14 Esch-sur-Alzette





Syndicat PRO-SUD
6, Ellergonn
L-4114 Esch-sur-Alzette



Le syndicat de communes pour la promotion et le développement de la Région SUD.